



Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«ЮРЮЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

«ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ В МАЛОМ ГОРОДЕ»




Юрюзань, 2022 г.

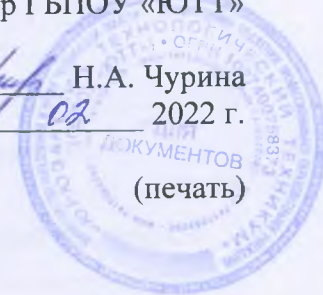
Министерство образования и науки Челябинской области
ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»
ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»

ПРИНЯТО
педагогическим советом
ГБПОУ «ЮТТ»
Протокол № 6 от 11.04.2022

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ГБПОУ «ЮТТ»



Н.А. Чурина
2022 г.



ОТЧЕТ
О РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
«ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КАК
УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ В МАЛОМ ГОРОДЕ»

Юрюзань, 2022 г.

СТРУКТУРА
отчета инновационного проекта

1. Паспорт проекта.....	3
2. Информационная справка	5
3. Исходные теоретические положения инновационного проекта.....	7
3.1 Анализ актуальности темы инновационного проекта	7
3.2 Основные понятия темы инновационного проекта (тезаурус)	8
3.3 Краткое теоретическое обоснование темы инновационного проекта.....	9
3.4 Описание модели педагогического явления и условий ее реализации.....	10
4. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта	19
4.1 Федеральные, региональные основополагающие нормативные документы, регламентирующие реализацию проекта	19
4.2 Локальные нормативные акты ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» по работе РИП	20
5. Анализ выполнения плана мероприятий инновационного проекта	21
6. Решение задач инновационного проекта.....	24
7. Общие выводы по реализации инновационного проекта	36
7.1. Анализ внутренних ресурсов техникума	36
7.2. Результативность внедряемой инновационной модели	37
7.3. Интерес к деятельности инновационной площадки со стороны участников образовательного процесса и других образовательных учреждений	39
7.4. Эффективность внедряемой инновационной модели	46
Заключение	54
Приложение 1 Список статей, выступлений по результатам реализации инновационного проекта	55
Приложение 2 Анкета «Профессиональное самоопределение».....	58

1. Паспорт проекта

Тема проекта	Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе
Разработчики проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Н.А. Чурина, директор ГБПОУ «ЮТТ» – В.В. Истомина, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры «Развитие образовательной системы» ГБУ ДПО «ЧИРПО» – И.А.Иванова, зам. директора по УВР ГБПОУ «ЮТТ»
Участники проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Коллектив ГБПОУ «ЮТТ»; – Школы городов Юрюзань, Трехгорный и Катав-Ивановского района; – ЦЗН Катав-Ивановского района и г. Трехгорного; – Средства массовой информации Катав-Ивановского района и г. Трехгорного; – Работодатели
Сроки реализации проекта	Декабрь 2018 г. – март 2022 г.
Целевая аудитория проекта	Обучающиеся общеобразовательных организаций и их родители (законные представители); обучающиеся ГБПОУ «ЮТТ» и их родители (законные представители); безработные, состоящие на учете в ЦЗН Катав-Ивановского района и г. Трехгорного; работающие, желающие получить дополнительное профессиональное образование
Цель проекта	Разработать, обосновать и внедрить в работу техникума модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи, позволяющую обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбирать сферу профессиональной деятельности
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить опыт работы других организаций в использовании информационного пространства для профессиональной ориентации, навигации молодежи. 2. Определить сущность и элементы информационного пространства малого города, сущность и структуру профессиональной навигации молодежи. 3. Изучить возможности информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи. 4. Использовать информацию об особенностях и потребностях рынка труда, запросах потенциальных потребителей образовательных услуг и предложениях рынка образовательных услуг техникума для профессиональной навигации молодежи. 5. Сформировать и апробировать инновационную модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, включающую в себя взаимодействие таких компонентов как общеобразовательные организации - СМИ -

	<p>Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ».</p> <p>6. Обеспечить реализацию комплекса организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование информации для каждого элемента информационного пространства с учетом его возможностей; - разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодежи в рамках направлений подготовки техникума; - организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей. <p>7. Разработать типовой пакет документов, включающий положение о создании единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе, положение о работе электронных ресурсов техникума, соглашения о сотрудничестве и другие документы, позволяющий внедрить предложенную модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи не только в условиях ГБПОУ «ЮТТ», но и в других ПОО СПО малых городов Челябинской области.</p>
Ожидаемый результат	функционирующая модель информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи
Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> - организационные: социальные партнеры откажутся от взаимодействия в рамках проекта; - рыночные: дефицит финансовых средств

2. Информационная справка

Юрюзанский технологический техникум является государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением Челябинской области, которое изначально было создано в сентябре 1930 г. на базе Юрюзанского завода, как школа фабрично-заводского ученичества (ФЗУ).

Современное название - государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Юрюзанский технологический техникум» (ГБПОУ «ЮТТ») – техникум приобрел на основании Приказа Министерства образования и науки Челябинской области от 27.10.2015г. N 01/3072.

Основным видом деятельности ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» является реализация основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» имеет бессрочную лицензию № 11987 от 03.12.2015г. на осуществление образовательной деятельности по 14 программам подготовки ППКРС и 22 программам подготовки ППССЗ. Свидетельство о государственной аккредитации № 2192 от 22.12.2015 года по 6 укрупненным группам специальностей.

В настоящее время техникум осуществляет подготовку по 3 программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС), по профессиям, и 7 программам подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), по специальностям, в том числе по ТОП - 50. Профессии:

- 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации;
- 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей;
- 43.01.09 Повар, кондитер.

Специальности:

- 15.02.08 Технология машиностроения;
- 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей;
- 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта;
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело;
- 44.02.01 Дошкольное образование;
- 40.02.01. Право и организация социального обеспечения.

В техникуме осуществляется профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации по направлениям: водитель категории «В» и «С», сварщик, оператор ЭВМ, повар, кондитер, парикмахер и другим.

На 01.10.2018г. контингент техникума составлял 606 обучающихся из них: 425 – очной формы обучения; 181 – заочной формы обучения. Образовательный процесс в ГБПОУ «ЮТТ» осуществлялся педагогическим коллективом в составе 32 педагогов, 7 педагогов имеют первую квалификационную категорию, 8 – высшую категорию (таблица 1, рис. 1).

Таблица 1 – Общие сведения о педагогах и обучающихся ЮТТ

Параметры	Данные по годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Учебный год				
Всего обучающихся, чел.	606	619	644	624
Очная форма обучения, чел.	425	430	473	473
Заочная форма обучения, чел.	181	189	171	151
Всего педагогов, чел.	32	34	30	33
Педагогов I КК, чел	7	6	8	7
Педагогов высшей КК, чел	8	13	7	8

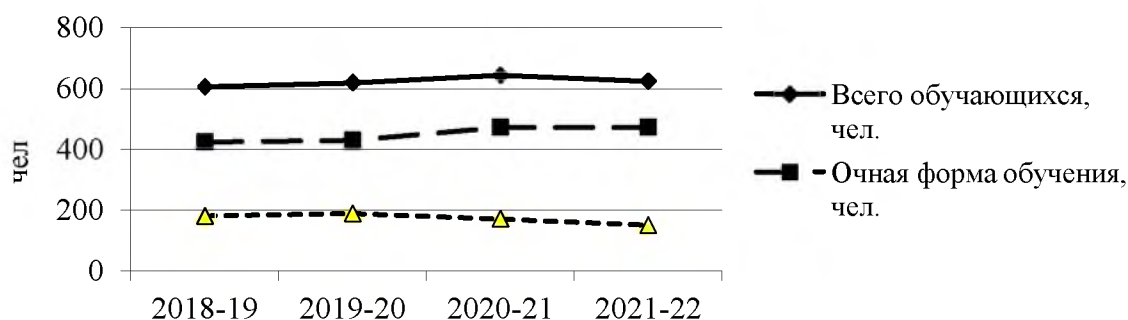


Рис. 1 Динамика количества обучающихся ЮТТ

На 01.10.2021г общий контингент 624 обучающихся из них: 473 – очной формы обучения; 151 – заочной формы обучения. Образовательный процесс ГБПОУ «ЮТТ» осуществляется педагогическим коллективом в составе 33 педагогов, из них первую квалификационную категорию имеют 7 педагогов, высшую квалификационную категорию имеют 8 педагогов.

В 2021 учебном году педагогический коллектив ГБПОУ «ЮТТ» обновился на 20%.

Руководитель инновационного проекта:

Наталья Александровна Чурина, директор ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум».

Научный руководитель инновационного проекта

Истомина Вероника Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Развитие образовательной системы» ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования».

Территориальное расположение

ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» расположен в городе Юрюзань Челябинской области. Город Юрюзань расположен в северо-восточной части Катав-Ивановского муниципального района в долине реки Юрюзань, в 19 км к северо-востоку от районного центра и в 296 км от г. Челябинска.

Юрюзань относится к числу малых городов. Численность населения за последние 10 лет неуклонно снижается (таблица 2). На 1 февраля 2021 по оценке Федеральной службы государственной статистики численность населения (постоянных жителей) Юрюзани составляет 10 686 человек.

Таблица 2 – Численность населения города Юрюзань

Численность населения, тыс. чел.						
1897	1931	1939	1959	1967	1970	1979
7491	↗7600	↗10 800	↗17 291	↗18 000	↘17 510	↗18 113
1989	1992	1996	1998	2002	2003	2005
↗18 294	↘18 200	↘16 700	↘16 000	↘14 158	↗14 200	↘13 700
2006 ¹	2007	2008	2009	2010	2011	2012
↘13 500	↘13 300	↘13 127	↗13 164	↘12 571	↘12 540	↘12 434
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
↘12 291	↘12 159	↘12 088	↘11 908	↘11 685	↘11 415	↘11 178
2020	2021					
↘10 908	↘10686					

3. Исходные теоретические положения инновационного проекта

3.1 Анализ актуальности темы инновационного проекта

Актуальность проблемы создания единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города обусловлена тем, что в современном социуме все острее проявляется противоречие между личностными предпочтениями и социальными запросами, что приводит к появлению социально значимых проблем профессионального выбора личности, решение которых требует не только привлечения к ним внимания общества и государства, но и научного осмысления процессов, способствующих их разрешению.

Появление новых профессий и специальностей, недостаточная информированность абитуриентов создают сложности в осуществлении профессионального выбора, в том числе и для обучающихся по программам дополнительного профессионального образования. С другой стороны, неосознанный выбор будущей профессии или специальности приводит к прерыванию обучения и разочарованию в выбранной профессии, в самом процессе профессионального образования. Актуальной остается проблема профессиональной ориентации и профессиональной навигации молодежи, повышения уровня их профессионального самоопределения.

Вопросы профессионального самоопределения, профессиональной ориентации, профессиональной навигации в литературе разносторонне изучаются. Различия в данных понятиях мы видим в том, что профессиональное самоопределение связано с внутренним отношением личности к профессионально-трудовой среде, а профориентация и профнавигация – это внешние воздействия общества на личность. При этом профориентация направлена на подготовку молодежи (не получающей в настоящее время предлагаемое профессиональное образование) к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, а профессиональная навигация касается не только школьников, абитуриентов, но и обучающихся профессиональных образовательных организаций (ПОО), их утверждения в выбранной профессии.

Анализируя многолетний опыт работы ПОО по профориентации школьников, отметим, что работа в данном вопросе более систематизирована, чем профнавигационная работа с обучающимися ПОО. При этом, есть тесная связь между профессиональной навигацией абитуриентов и обучающихся ПОО, которую необходимо систематизировать и реализовывать в образовательном процессе.

Ключевым моментом профнавигационной работы является информированность участников. Реалии современности требуют организации работы не только в процессе непосредственного общения, но и с помощью средств электронных ресурсов, размещенных в том числе на сайтах, в социальных группах и социальных страницах организаций-участников процесса. Создание единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи обеспечит взаимодействие абитуриентов, обучающихся ПОО, работодателей и заинтересованных организаций для повышения уровня профессионального самоопределения молодежи.

Для решения обозначенной проблемы на базе ГБПОУ «ЮТТ» открыта инновационная площадка по теме: «Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе» на основании приказа Министерства образования и науки Челябинской области «03/3593 от 10 декабря 2018 года.

В основе работы инновационной площадки лежит функционирующая модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации, позволяющая обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбирать сферу профессиональной деятельности.

Функциональность модели обеспечивается реализацией организационно-педагогических условий, в основе которых лежит работа творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование профнавигационной информации, разработку и реализацию комплекса профнавигационных мероприятий на основе взаимодействия таких компонентов модели, как общеобразовательные организации - СМИ - Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ».

Реализация инновационного проекта обеспечила:

- формирование системы профессиональной навигации молодежи в условиях взаимодействия «ОО - СМИ - ПОО СПО - Центры занятости населения - работодатели» с системообразующей ролью ПОО СПО;
- структурирование информационного пространства в виде инновационной модели с целью осуществления профессиональной навигации молодежи малого города;
- повышение уровня профессионального самоопределения обучающихся, обеспечивающего адаптацию и закрепление на рабочих местах по полученной профессии/специальности в интересах личности и региона;
- увеличение количества выпускников, получивших востребованную, в том числе на региональном рынке труда, рабочую профессию, специальность;
- распространение педагогического опыта по результатам внедрения данной инновационной модели для ПОО Челябинской области в виде публикаций, выступлений.

Данный отчет содержит информационные материалы о результатах работы региональной инновационной площадки, достижения цели и выполнения задач, определенных программными документами проекта.

3.2 Основные понятия темы инновационного проекта (тезаурус)

Единое информационное пространство – организационная и взаимосвязанная совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и потребляющих информацию, а также объектов окружающей действительности, в связи с которыми производится, накапливается, хранится, распределяется и используется информация, и объектов, служащих средствами обработки информации. (Копылов В.А. Единое информационное пространство в современном информационном обществе: проблемы формирования, функционирования, совершенствования [Текст] // НТИ. Сер 2. 1994. № 9. С. 1-15).

Модель – вспомогательный объект, выбранный или преобразованный в познавательных целях, дающий новую информацию об основном объекте. (Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком. 2010. – 280 с. URL: <http://anovikov.ru/books/mni.pdf>)

Проект – ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Завершенность цикла деятельности (проекта) определяется тремя фазами:

- фаза проектирования, результатом которой является построенная модель создаваемой системы и план ее реализации;
- технологическая фаза, результатом которой является реализация системы;
- рефлексивная фаза, результатом которой является оценка реализованной системы и определение необходимости либо ее дальнейшей коррекции, либо «запуска» нового проекта. (А.М. Новиков Что такое методология и почему необходимо учить?)

Профессиональная навигация – систематизированная работа, направленная на формирование у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда (Истомина, В.В., Чурина, Н.А. Элементы диджитал-маркетинга профессиональной организации для профессиональной навигации молодежи // Гуманитарные технологии в современном мире: Материалы IX Международной научно-практической конференции (3-5 июня 2021 г.). / Составители Л. М. Гончарова, Т. В. Нестерова, Э. А. Китанина. Калининград, 2021. С. 410-415)

Профессиональный навигатор («Навигатор по профессиям и специальностям ЮТТ» (Навигатор ЮТТ) - программа систематизации информации, обеспечивающая определение личностью направления своей будущей профессиональной деятельности, цели и способов ее достижения посредством профессиональных образовательных программ (Истомина, В.В. Профессиональный навигатор как средство цифровизации профессиональной ориентации молодежи малого города // Заседание ОМО руководителей центров (отделений), осуществляющих профориентационную работу по проблеме «Использование ИКТ в организации профориентационной работы»: Доклад. – 18 октября 2019 г., Челябинск, ГБУ ДО «ДУМ «Смена»).

Профессиональное самоопределение – процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации; форма личностного выбора, отражающая процесс поиска, а также приобретения профессии. Однако, профессиональное самоопределение не заканчивается выбором профессии, оно осуществляется в течение всей профессиональной жизни, человек постоянно анализирует, переосмысливает свои цели и способы их достижения (Истомина, В.В., Кобышева, Н.А. Пути повышения уровня профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных школ // Инновационное развитие профессионального образования. 2019. №3 (23). С. 91-96.)

Страница сайта в сети «Интернет» (далее также - интернет-страница) - часть сайта в сети «Интернет», доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети «Интернет» (п. 14 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

(тезаурус размещен на сайте ГБПОУ «ЮТТ», вкладка «Инновационная площадка».
URL: <https://unpo21.ru/devatelnost/5031/innovach/>)

3.3 Краткое теоретическое обоснование темы инновационного проекта

Тема инновационного проекта:

Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе.

Цель инновационного проекта:

разработать, обосновать и внедрить в работу техникума модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи, позволяющую обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбирать сферу профессиональной деятельности.

Объект инновационного проекта: информационное пространство малого города.

Предмет инновационного проекта: профессиональная навигация молодежи в рамках информационного пространства малого города.

Ограничения, введенные в инновационный проект: в работе, рассматривается категория «молодежь» - лица от 14 до 30 лет. В данную категорию входят абитуриенты и студенты техникума, лица, обучающиеся на курсах переподготовки и повышения квалификации, лица, участвующие в профессиональной навигации.

Алгоритм профессиональной навигации лиц старше 30 лет аналогичен алгоритму лиц до 30 лет, так как в Навигаторе ЮТТ предусматривается деление людей по имеющемуся образованию и потребностям в получении образования (профессиональное образование, профессиональное обучение), а не по возрасту.

Методологическая, теоретическая основа инновационного проекта:

- Системный подход (Ю.А. Конаржевский, Новиков А. М., Новиков Д. А. и другие)
- Деятельностный подход (П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Н.Ф. Талызина и другие);
- Теория личности (Б.Г. Ананьев, Д.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и другие);
- Теоретические основы организации педагогического исследования, педагогического моделирования (Р. Атаханов, Ю.К. Бабанский, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, В.В. Сериков и другие);
- Теория развития профессионального образования (С.Я. Батышев, Н.Н. Булынский, Э.Ф. Зеер, Е.П. Сичинский, И.Р. Шашкевич, З.А. Федосеева и другие);
- Теоретические основы организации профессиональной ориентации, выбора профессии (Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, С.Н. Чистякова и другие);
- Самоопределение личности и профессиональное самоопределение обучающихся (К.С. Буров, В.В. Болучевская, М.Р. Гинзбург, Л.Н. Зыбина, Л.В. Махлеева, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, Г.Н. Сериков, С.Н. Чистякова и другие),
- Теоретические основы организации профессиональной навигации (Н. П. Анисимова, М. Марченко и другие),
- Организация информационного пространства (Г.Р. Водяненко, И.В. Григорьева, И.А. Добровольская, С.Э. Зуев, В.А. Копылов, В. П. Максаковский, А.И. Ненашев, В.А. Новикова, Т.В. Никулина, Е.Б. Стариченко, А.В. Серегин, Д.В. Чайковский и другие).

Методы исследования:

- Теоретические: анализ нормативных документов, педагогических исследований, методических материалов; систематизация результатов исследований, моделирование,
- Эмпирические: беседа, анкетирование, экспертное оценивание методических материалов, естественный эксперимент по внедрению модели, педагогическое наблюдение, мониторинг результатов исследования, количественный анализ данных, анализ статистических данных.

3.4 Описание модели педагогического явления и условий ее реализации

Модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи представлена в виде схемы (рис. 2).

Модель включает три последовательных части:

- 1) Схема движения информации при создании информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города (рис 3),
- 2) Содержание и структура внешней профессиональной навигации молодежи (рис. 4).
- 3) Содержание и структура внутренней профессиональной навигации молодежи (рис. 5).

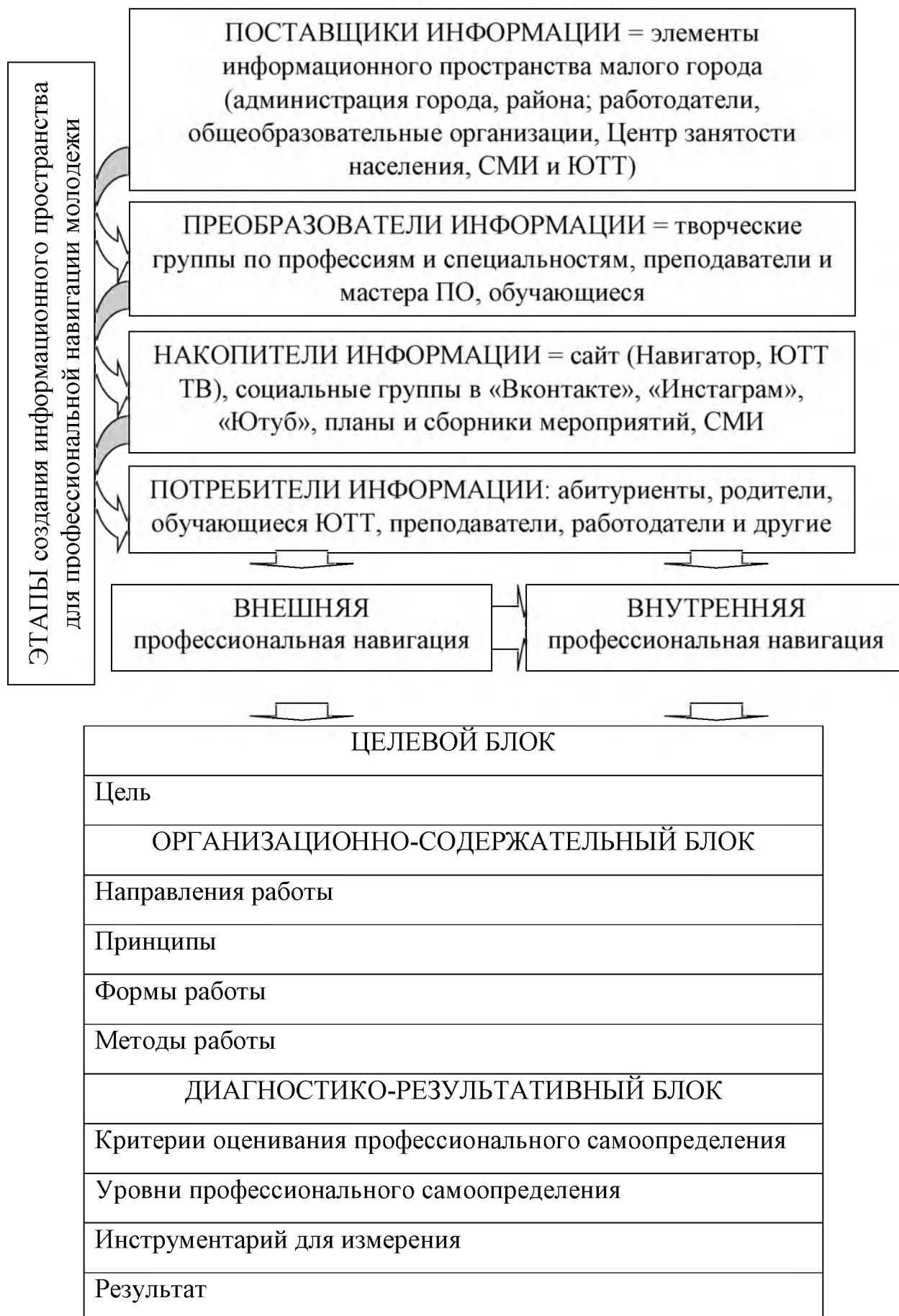


Рис. 2 Модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи

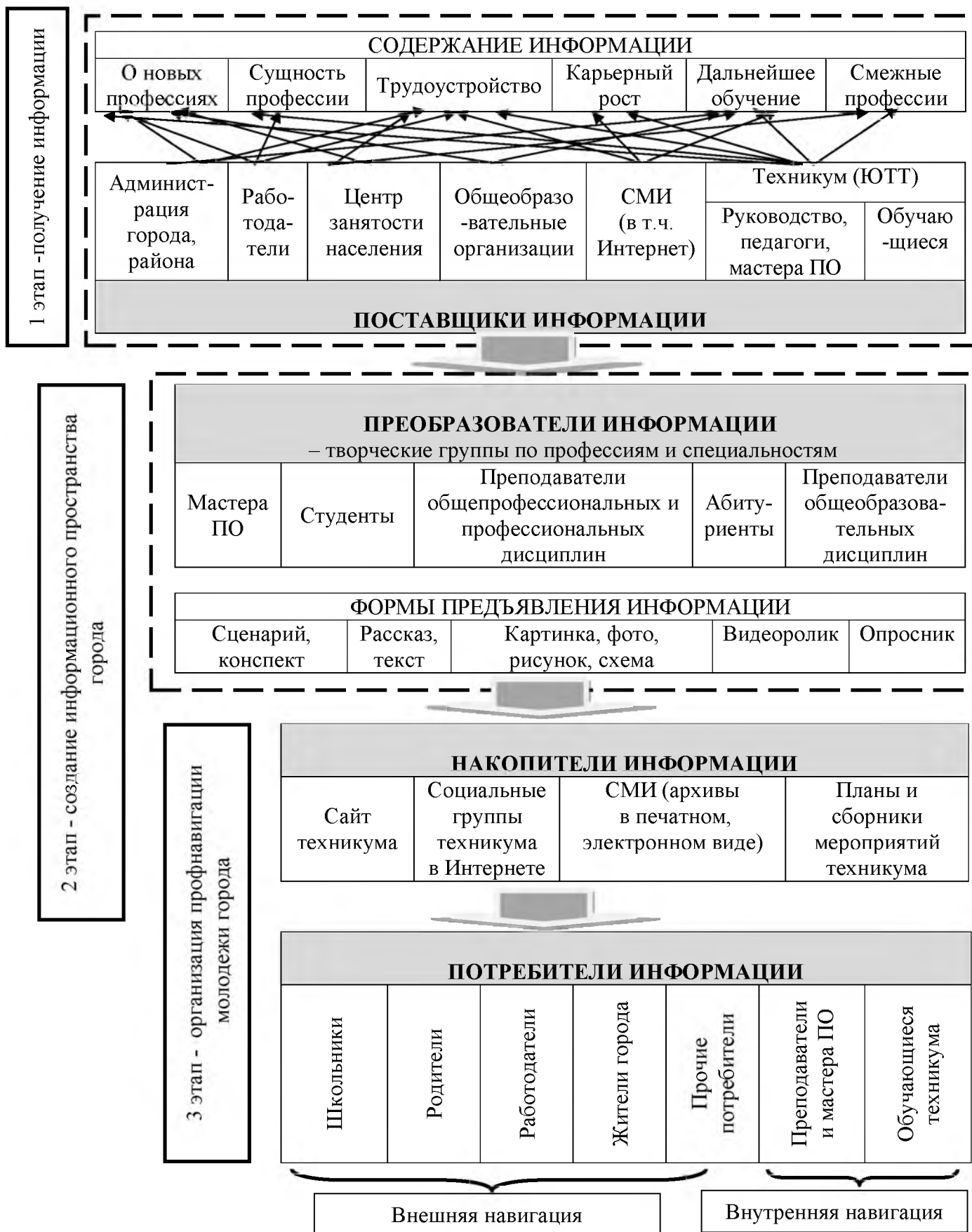


Рис. 3 Схема движения информации при создании информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города

«Внешняя навигация»			
Целевой блок	Повышение уровня профессионального самоопределения абитуриентов с помощью создания единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города		
Организационно-содержательный блок	Направления работы	<u>Представление информации для абитуриентов о П/С ЮТТ</u>	Профориентационная работа техникума (контактная)
	Принципы	<ul style="list-style-type: none"> • многоканальности, • лаконичности, • актуальности, • систематичности 	<ul style="list-style-type: none"> • практикоориентированности, • баланса интересов
	Формы работы	<u>Представление информации для абитуриентов на ресурсах:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Сайт ЮТТ, • Группа ЮТТ Вконтакте, • Группа ЮТТ в Инстаграм, • Сайты общеобразовательных организаций, • Сайты, связанные с выбором будущей профессии • СМИ, • Листовки 	<ul style="list-style-type: none"> • Выездные мероприятия по школам, • Мастер-классы по П/С ЮТТ, • Дни открытых дверей ЮТТ, • Тематические недели
	Методы работы с абитуриентами	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с информационно-поисковыми системами, сайтом, • Учебные и профориентационные видеоролики, • Использование средств массовой информации, • Опросники, • Различные положительные (успешные) примеры самоопределения выпускников 	<ul style="list-style-type: none"> • Профессиональная реклама и агитация, • Экскурсии школьников на предприятия, в техникум, • Встречи школьников со специалистами по различным профессиям, • Профориентационные уроки со школьниками, • «Ярмарки профессий», • «Профессиональные пробы», • «Праздники труда», • публичные выступления
Диагностико-результативный блок	Критерии оценивания проф. самоопределения (ПС)	<ul style="list-style-type: none"> • отношение к учебе, • мотив получения П/С, • связь ценностных ориентаций с будущей П/С, • конкретность выбора П/С 	
	Уровни ПС	оптимальный, допустимый, критический	
	Инструментарий для измерения	Анкета «Профессиональное самоопределение», разработанная на основе «Анкеты для выявления уровня социальной зрелости учащихся»	
	Результат	Достижение допустимого или оптимального уровня профессионального самоопределения абитуриентов	

Рис 4. Содержание и структура внешней навигации молодежи

«Внутренняя навигация»				
Целевой блок	Повышение уровня профессионального самоопределения студентов с помощью создания единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города			
	Направления организации работы со студентами	<u>Наполнение</u> информацией о П/С ресурсов техникума	<u>Участие в осуществлении</u> профориентационной работы техникума	<u>Участие в</u> тематических мероприятиях техникума по П/С
Организационно-содержательный блок	Принципы	<ul style="list-style-type: none"> • добровольности, • массовости, • учета и развития индивидуальных особенностей и интересов обучающихся, • сочетания коллективных, групповых и индивидуальных форм работы 		
	Формы работы	<u>Наполнение информацией</u> ресурсов: <ul style="list-style-type: none"> • Сайт ЮТТ, • Группа ЮТТ Вконтакте, • Группа ЮТТ в Инстаграм, • Сайты общеобразовательных организаций, • СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Выездные мероприятия по школам, • Мастер-классы по П/С ЮТТ, • День открытых дверей ЮТТ, • Тематические недели 	<ul style="list-style-type: none"> • Предметные недели, • Неделя П/С, • Конкурсы профессионального мастерства, • Встречи с представителями работодателей, • Экскурсии на предприятия
	Методы работы обучающихся и педагогов	<ul style="list-style-type: none"> • Сбор информации о П/С, выпускниках, • Подготовка видеороликов, заметок, • Составление комментариев 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка выступлений, видеороликов, • Игры, • Участие в проведении мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> • Выполнение профессиональных заданий, • участие в мероприятиях
Диагностико-результативный блок	Критерии оценивания проф. самоопределения (ПС)	<ul style="list-style-type: none"> • отношение к учебе, • мотив получения П/С, • связь ценностных ориентаций с будущей П/С, • конкретность выбора П/С 		
	Уровни ПС	оптимальный, допустимый, критический		
	Инструментарий для измерения	Анкета «Профессиональное самоопределение», разработанная на основе «Анкеты для выявления уровня социальной зрелости учащихся»		
	Результат	Достижение допустимого или оптимального уровня профессионального самоопределения студентов		

Рис. 5 Содержание и структура внутренней навигации молодежи

Компоненты модели (СМИ, ЦЗН, работодатели, общеобразовательные организации) являются поставщиками и потребителями информации (рис. 2), СМИ также являются накопителями информации, а также влияют на содержание и формы работы с абитуриентами и обучающимися ЮТТ (рис. 7, 8).

ЮТТ выступает в роли преобразователя и накопителя информации (рис. 2), а также организатора работы по внешней и внутренней профессиональной навигации (рис. 7, 8), разработчика содержания, методов и форм работы.

Рассмотрим процесс реализации педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели подробнее.

Реализация первого условия:

создание творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование информации для каждого элемента информационного пространства с учетом его возможностей

Разработано Положение о создании творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума.

В ЮТТ работают 4 творческие группы по следующим направлениям подготовки:

- Социально-экономический профиль;
- «Технология машиностроения»;
- «Наземный транспорт»;
- «Поварское и кондитерское дело».

В работу творческой группы входят следующие виды работы:

- разработка вариантов анкеты для «Навигатора по профессиям, специальностям ЮТТ» (Навигатора ЮТТ);
- разработка и корректировка информационного наполнения «Навигатора ЮТТ» по разделам «Что я могу получить», «Мои перспективы»;
- разработка, проведение, корректировка профнавигационных мероприятий;
- формирование информации для социальных страниц ЮТТ.

Реализация второго условия:

разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума.

Для разработки комплекса мероприятий проанализированы методы профориентационной работы, используемые ЮТТ, на основании работ Н.С. Пряжникова (таблица 3).

Таблица 3 – Методы профориентационной работы ЮТТ

Методы (по Н.С. Пряжникову)	Периоды обучения			Перспектива
	2016-17	2017-18	2018-19	
Информационно-справочные, просветительские методы				
Профессиограммы – краткие описания профессий	-	-	-	✓
Информационно-поисковые системы (в т.ч. Интернет-сайты)	-	-	-	✓
Профессиональная реклама и агитация	+	+	+	+
Экскурсии школьников на предприятия и в учебные заведения	+	+	+	+

Встречи школьников со специалистами по различным профессиям	+	+	+	+
Познавательные и просветительские лекции по вопросу самоопределения	-	-	-	-
Профориентационные уроки со школьниками	-	-	-	✓
Учебные фильмы	-	-	-	✓
Использование средств массовой информации	+	+	+	+
«Ярмарки профессий» и их модификации	-	-	+	+
Методы профессиональной психодиагностики				
Беседы-интервью	-	-	-	-
Опросники	+	+	+	+
Методы наблюдения	-	-	-	-
Сбор косвенной информации от знакомых, от родителей и товарищей, от педагогов и других специалистов	-	-	-	-
«Профессиональные пробы» в специально организованном учебном процессе	-	-	-	✓
Использование различных игровых и тренинговых ситуаций	-	+	+	+
Методы морально-эмоциональной поддержки				
Группы общения (например, «Клубы ищущих работу»)	-	-	-	✓
Тренинги общения	-	-	-	-
«Пламенные» публичные выступления	-	-	-	-
Профориентационные и профконсультационные активизирующие методы (игры) с элементами психотренинга	+	+	+	+
Личное обаяние профконсультанта	+	+	+	+
Различные положительные (успешные) примеры самоопределения	-	-	-	-
«Праздники труда», повышающие престиж конкретных профессий	+	+	+	+
Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения				
Построение «цепочки» основных ходов (последовательных действий), обеспечивающих реализацию намеченных целей и перспектив	-	-	-	✓
Построение системы различных вариантов действий клиента (в виде своеобразных «деревьев» и «ветвей»), ведущих к определенной цели	-	-	-	✓
Использование различных схем альтернативного выбора из уже имеющихся вариантов выбора профессии	-	-	-	✓

Основываясь на типологии методов профориентации Н.С. Пряжникова, мы определили пути повышения уровня профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных организаций за счет повышения информированности школьников о профессиях (специальностях) ЮТТ и перспективах их профессионального развития:

1) Совершенствование работы сайта и социальных страниц ЮТТ:

– размещение описания профессий и специальностей в форме, интересной и доступной в понимании для школьников,

- использование информационно-поисковых систем,
- размещение учебных фильмов, видеороликов мастер-классов,
- реализация методов оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения с помощью создания страницы сайта «Навигатор ЮТТ»,

2) Профориентационные мероприятия: профориентационные занятия со школьниками.

Анализ методов профориентационной работы, используемых в ЮТТ, показал, что в наименьшей степени задействованы в профориентации методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения.

Вместе с тем, именно эти методы позволяют школьникам систематизировать информацию, предлагаемую им образовательными организациями. Представленные методы помогают определить направление продвижения школьника к выбору профессии (например, посещение экскурсий), выбор профессии и определение последующих действий для своего профессионального развития. В этом и заключается смысл профессионального самоопределения – поиск и приобретение профессии.

План профнавигационных мероприятий включает два раздела: внешняя навигация (для абитуриентов) и внутренняя навигация (для обучающихся ЮТТ).

Перечень обязательных профнавигационных мероприятий для внешней навигации:

- представление информации для абитуриентов о профессиях и специальностях ЮТТ, о планируемых мероприятиях на сайте ЮТТ, в группе ЮТТ в «Вконтакте», в группе ЮТТ в «Инстаграм», на сайтах и социальных страницах школ;
- представление информации в СМИ;
- разработка информационных листовок, брошюр для профнавигационной работы;
- тематические недели ЮТТ с приглашением абитуриентов;
- мастер-классы по профессиям и специальностям ЮТТ;
- Дни открытых дверей;
- публичные выступления в школах;
- экскурсии школьников на предприятия, в техникум;
- встречи школьников со специалистами по различным профессиям;
- профориентационные уроки со школьниками;
- «Праздники труда».

Для внутренней навигации обязательными являются следующие профнавигационные мероприятия:

- подготовка информации о профессиях и специальностях ЮТТ, жизни студентов, достижениях обучающихся и преподавателей для страницы сайта ЮТТ, групп ЮТТ в «Вконтакте», в Инстаграм в рамках работы творческих групп;
- профнавигационные мероприятия с участием обучающихся ЮТТ;
- тематические мероприятия техникума по профессиям и специальностям ЮТТ (предметные недели, недели профессии/ специальности ЮТТ, конкурсы профессионального мастерства и т.д.)

Реализация третьего условия:

организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей.

В процессе беседы с представителями работодателей, общеобразовательных организаций, ЦЗН, СМИ выявлены их основные потребности. Разработаны способы учета выявленных потребностей силами ЮТТ, согласующиеся с потребностями ЮТТ (таблица 4). Организация взаимодействия осуществляется за счет посредничества ЮТТ, заключения соглашений о сотрудничестве с работодателями, ЦЗН, общеобразовательными организациями.

Таблица 4 – Потребности и способы реализации потребностей компонентов модели

Компоненты модели	Потребности компонентов	Способы реализации потребностей в работе ЮТТ
Работодатели	- подготовка специалистов по востребованным профессиям и специальностям (П/С)	- сбор информации о востребованных специалистах, - размещение на сайте ЮТТ, в Навигаторе ЮТТ и социальных страницах ЮТТ информации о востребованных специалистах, - проведение бесед со студентами, - открытие / закрытие набора по программам СПО, дополнительного образования (ДО), профессионального обучения (ПО)
Общеобразовательные организации	- профориентация и профнавигация абитуриентов	- размещение информации в Навигаторе ЮТТ, - размещение информации на сайтах общеобразовательных организаций, - проведение профнавигационных мероприятий,
ЦЗН	- обучение и трудоустройство незанятого трудоспособного населения	- обучение по программам ДО, ПО, - размещение информации на сайте ЦЗН о программах СПО, ДО, ПО
СМИ	- новости, события	- размещение информации в СМИ о работе ЮТТ
ЮТТ	- привлечение профессионально ориентированных абитуриентов, - трудоустройство выпускников, - ознакомление населения города и области с программами СПО и ДПО	- проведение профнавигационных мероприятий с абитуриентами, - взаимодействие с работодателями, - размещение информации на сайте ЮТТ, социальных страницах ЮТТ, СМИ, сайтах школ

4. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта

4.1 Федеральные, региональные основополагающие нормативные документы, регламентирующие реализацию проекта

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 272-ФЗ;
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся от 31.07.2020 №304-ФЗ;
- Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» № 204 от 07.05.2018;
- Послание Президента Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года, включающее запуск проекта ранней профориентации школьников «Билет в будущее»;
- Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 3 сентября 2018 г.
- Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 гг., утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014г. №2765-р;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г № 996-р;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.03.2015 года №366-р «Об утверждении плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий» (ред. От 23.11.2017);
- Положение о региональном стандарте кадрового обеспечения промышленного роста Автономной некоммерческой организации «АСИ по продвижению новых проектов», утвержденное Решением Дирекции АСИ от 26.04.2016г. Протокол №99;
- «Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации», утвержденное Постановлением Минтруда РФ от 27.09.1996г. № 1;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29.08.2013 №1543;
- Постановление Правительства Челябинской области от 19.11.2014 г. №603-П «О Порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками»;
- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области №01/1674 от 11.06.2015г. «О Совете по вопросам формирования и функционирования региональных инновационных площадок на территории Челябинской области»;
- Устав ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», утвержден приказом Министерства образования и науки Челябинской области 27.10.2015 № 01/3072;
- Программа развития государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Юрюзанский технологический техникум»;
- Локальные нормативные акты ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» (раздел 4.2).

4.2 Локальные нормативные акты ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» по работе РИП

- Положение о региональной инновационной площадке ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» по реализации инновационного проекта «Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе» URL: <https://unpo21.ru/deyatelnost/5031/innovach/>;
- Положение о создании и функционировании единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе в рамках реализации инновационного проекта ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» «Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе» URL: <https://unpo21.ru/deyatelnost/5031/innovach/>;
- Положение о рабочей группе по реализации программы инновационной площадки в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» по теме: «Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе» URL: <https://unpo21.ru/deyatelnost/5031/innovach/>;
- Положение о работе электронных ресурсов, направленных на создание единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» URL: <https://unpo21.ru/deyatelnost/5031/innovach/>;
- Приказ о создании рабочей группы по реализации программы инновационной площадки;
- Приказ о создании творческих рабочих групп;
- Приказ о создании центра, осуществляющего профориентационную работу;
- Приказ о закреплении работников техникума за общеобразовательными учреждениями и направлениями для ведения профориентационной работы;
- Приказ об утверждении состава Службы содействия трудоустройству;
- Положение о службе содействия трудоустройству выпускников;
- Соглашения о сотрудничестве с ОКУ ЦЗН занятости населения Катав-Ивановского муниципального района, ОКУ ЦЗН населения г.Трехгорный, Управлениями образования Катав-Ивановского муниципального района и г.Трехгорный, Главным управлением по труду и занятости населения Челябинской области о сотрудничестве по содействию занятости выпускников;
- Соглашения о сотрудничестве с предприятиями г. Юрюзань и г. Трехгорный для организации взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей

5. Анализ выполнения плана мероприятий инновационного проекта

1 этап – Поисково-проектировочный (декабрь 2018 г. – май 2019 г.)

Контрольная точка 1

Выполнение задач этапа:

1) Анализ опыта профессиональных образовательных организаций по разработке информационного пространства и организации профессиональной навигации молодежи (декабрь 2018 – январь 2019) представлен в документах:

- тезаурус ключевых понятий исследования (на сайте ЮТТ),
- статья «Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения как элемент единого информационного пространства для профессиональной навигации в малом городе» (г. Златоуст, 1 февраля 2019 года).
- доклад «Пути повышения уровня профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных школ» (г. Златоуст, июнь 2019г.).

2) Анализ нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта обеспечил создание пакета нормативно-правовых документов и локальных актов (приложение 1).

3) Анализ ресурсов, необходимых для осуществления работы РИП, возможностей сайта ЮТТ для разработки навигатора по профессиям и специальностям стимулировал внесение корректировок в работу сайта.

В октябре 2019 года реализован пилотный проект на имеющейся платформе «Конструктор сайтов v4.5.192 E-Publish», адрес сайта: <https://unpo21.edusite.ru>.

В январе 2020 года Навигатор ЮТТ был перенесен на CMS («Content Management Software» (дословно – «управляющее содержимым программное обеспечение»). CMS сайта ЮТТ реализовано по технологии «Конструктор сайтов «Нубекс»», размещаемый только на оборудовании ООО «Интерсо». (договор по разработке и внедрению в эксплуатацию интернет-ресурса (сайта) от 10 июня 2019г). Адрес сайта: <https://unpo21.ru>. Ссылка на навигатор ЮТТ: <https://unpo21.ru/navigator/>.

4) Анализ способностей педагогических работников творчески использовать средства компьютерных программ и «Интернета» с помощью анкетирования позволил определить состав творческих групп. Утвержден Приказом состав рабочей группы, творческих групп по направлениям подготовки ЮТТ и других структурных единиц РИП.

5) Выявлены студенты, способные творчески использовать средства компьютерных программ и «Интернета» с помощью анкетирования и собеседования для включения их в состав творческих групп по профессиям и специальностям ЮТТ.

6) Анализ требований к размещению информации в Интернете позволил разработать документы:

- методические рекомендации по размещению информации в Интернете, отраженные в статье «Бенчмаркинг как способ совершенствования профессиональной навигации молодежи малого города в цифровой образовательной среде»;
- Положение о работе электронных ресурсов, направленных на создание единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум».

7) Анализ возможностей социальной группы ЮТТ в «ВКонтакте» для ее использования в профессиональной навигации молодежи позволил скорректировать содержание информации, а также стимулировал создание группы в «Инстаграм».

8) Разработан диагностический инструментарий по выявлению уровня профессионального самоопределения молодежи – анкета «Профессиональное самоопределение» за счет корректировки «Анкеты для выявления уровня социальной зрелости учащихся».

9) Проведено констатирующее измерение уровня профессионального самоопределения молодежи. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты констатирующего измерения уровня профессионального самоопределения молодежи (в %)

Категория проанкетированных	Критический уровень	Допустимый уровень	Оптимальный уровень
Школьники	31,5	47	21,5
Студенты	16,6	51,6	31,8

10) Заключены соглашения с ОКУ «Центр занятости населения» (ЦЗН) Катав-Ивановского муниципального района, ОКУ ЦЗН населения г.Трехгорный, Управлениями образования Катав-Ивановского муниципального района и г.Трехгорный, предприятиями г.Юрюзань и г.Трехгорный для организации взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей для организации взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей

11) Разработан проект модели, включающий схему движения информации для инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации (статья, февраль 2019, г. Златоуст).

12) Проведены обучающие семинары для членов творческих групп: «Использование средств компьютерных программ и «Интернета» в работе», «Требования к информации, размещаемой на странице сайта, в «Навигаторе ЮТТ» (март 2019).

2 этап - Актуализационно-внедренческий этап (июнь 2019 г. - июнь 2021 г.)

Контрольная точка 2

1) Утверждена и внедрена в практику функциональная модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи (июнь 2019 - июнь 2021). Модель включает в себя схему движения информации при создании информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города, которая реализуется в процессе внешней и внутренней профессиональной навигации.

2) Разработан и запущен «Навигатор по профессиям и специальностям ЮТТ» на сайте ГБПОУ ЮТТ (июнь.2019 года).

3) Организована работа групп ЮТТ в социальных сетях «Интернет»: группа «ЮТТ» в «Вконтакте» (с 28.02.2015), группа «ЮТТ» в «Инстаграм» (с 06.09.2019), страница в Ю-туб (с 08.11.2019),

4) Организована работа творческих групп с общеобразовательными школами, СМИ, Центром занятости населения, работодателями. Разработан план совместных профнавигационных мероприятий в рамках направлений подготовки техникума на 2019/20, 2020/21, 2021/22 уч. годы. Разработан пакет образовательных продуктов: методические разработки, диагностические материалы, сценарии мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодежи в рамках направлений подготовки техникума.

5) Проведен обучающий семинар для структурных единиц РИП «Особенности размещения информации в социальных сетях интернета», «Сайты для абитуриентов: задачи и способы их решения».

6) Проведены измерения по выявлению уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся техникума, анализ результатов (декабрь 2018, январь, июнь, сентябрь 2019 – 2021 г. г.)

7) Корректировка нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта.

8) Промежуточный отчет о результатах работы РИП представлен в статье «Промежуточный отчет о результатах инновационной деятельности по проблеме формирования единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе» // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. №4 (28).

Контрольная точка 3

- 1) Проведены измерения по выявлению уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся техникума, анализ результатов.
- 2) Внесены корректировки в модель, опубликованы результаты исследования в рамках РИП в статье «Модель формирования единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города» // Инновационное развитие профессионального образования. 2021. №4 (32).
- 3) Проведен анализ результативности инновационной деятельности и совместный анализ результатов деятельности участниками проекта в форме круглого стола по теме «Методическое сопровождение формирования единого информационного пространства как условия профессиональной навигации молодежи в малом городе».
- 4) Разработан сборник нормативных документов, методических рекомендаций по результатам внедрения инновационного проекта в практику.

6. Решение задач инновационного проекта

Задача 1 – Изучить опыт работы организаций в использовании информационного пространства для профессиональной ориентации, навигации молодежи.

Основные понятия в рамках реализации РИП: информационное пространство, профессиональная навигация, профессиональное самоопределение (п. 3.2 Основные понятия темы инновационного проекта (тезаурус).

Изучен и применен в работе опыт инновационных площадок ПОО Челябинской области:

- «Организационно-методические условия профессионально-личностного самоопределения обучающейся молодежи на основе сетевого взаимодействия организаций дополнительного и профессионального образования» (ГБУ ДО ДУМ «Магнит») – проанализированы средства мониторинга профессионально-личностного самоопределения обучающейся молодежи;

- «Обеспечение навигации по востребованным профессиям технического профиля для обучающихся разных возрастных групп в рамках сетевого взаимодействия» (ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова») – проанализирована структура единого информационного пространства сайта колледжа;

- ПОО как центр системы профессиональной навигации (ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства им. Я. П. Осадчего») – проанализированы формы профориентационных занятий.

Анализ информации сайтов ПОО Челябинской области по вопросу профессиональной ориентации, навигации молодежи позволил выделить следующие позиции:

- основные источники информации, необходимой для профессиональной навигации молодежи – это ПОО, работодатели, общеобразовательные организации, СМИ, ЦЗН;

- основные формы работы с абитуриентами и обучающимися: непосредственное общение и интернет-общение через сайт и социальные страницы ПОО,

- внешняя профессиональная навигация (для абитуриентов) проработана и активно реализуется, внутренняя профессиональная навигация (для обучающихся ПОО) реализуется несистемно и без связи с внешней профессиональной навигацией.

Задача 2 – Определить сущность и элементы информационного пространства малого города, сущность и структуру профессиональной навигации молодежи.

Рассмотрим сущность ключевых понятий исследования по задаче 2: среда, пространство, информационная среда, информационное пространство.

Обращаясь к трудам академика А.М. Новикова, под средой (внешней средой) следует понимать совокупность всех объектов, не входящих в систему, но изменение свойств и/или поведение которых влияет на изучаемую систему, а также тех объектов, чьи свойства и/или поведение которых меняются в результате поведения системы. Средовой подход к педагогическому процессу многоаспектно рассмотрен в работах Е.В. Швачко и О.А. Суйковой. В отличие от среды, которая влияет на систему извне, пространство определяет внутреннюю структуру изучаемой системы (объекта). Отличительной особенностью понятия «среда» по отношению к понятию «пространство» является ее функциональное назначение в отношении изучаемого объекта. Среда выполняет конкретные функции по отношению к существующему в ней объекту, а пространство определяет его состав, содержание, структуру.

Рассматривая понятия «информационная среда» и «информационное пространство» также можно отметить обязательное наличие структуры, компонентов, взаимодействующих в информационном пространстве. Причем, как отмечает Г.Р. Водяненко, формирование

информационного пространства осуществляется «в ходе деятельностного освоения потенциала информационной среды (объектов, событий, явлений реального мира)». В свою очередь, информационная среда – это системный набор информации, преобразование которого позволяет создать информационное пространство, содержательную его часть.

Частью информационной среды является информационная образовательная среда. В ее основе – использование компьютерной техники для качественного информационного обеспечения обучающихся, педагогов, родителей, администрации учебного заведения и общественности. Информационная среда в рамках высшей школы рассмотрена в работе А.Э. Пушкарева, О.И. Статировой. Рассмотрим детально понятие «информационное пространство». С технической точки зрения, информационное пространство рассматриваем как совокупность информационных ресурсов и инфраструктуры, которые составляют компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные каналы передачи информации.

Единое информационное пространство, вслед за В.А. Копыловым, мы понимаем, как организационную и взаимосвязанную совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и потребляющих информацию, а также объектов окружающей действительности, в связи с которыми производится, накапливается, хранится, распределяется и используется информация, и объектов, служащих средствами обработки информации.

Данное определение мы положили в основу разработанной нами схемы движения информации при создании информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города в рамках работы региональной инновационной площадки на базе Юрюзанского технологического техникума (рис.2, п. 3.4 Описание модели педагогического явления и условий ее реализации).

Выделены элементы информационного пространства малого города: администрация города, района; работодатели, Центры занятости населения, общеобразовательные организации, СМИ и техникум. Они являются также поставщиками информации.

Элементы информационного пространства позволяют получить информацию о рабочих местах, об их потребностях и возможностях. В работе используются следующие способы и средства получения информации:

- от работодателя: сайты, электронные письма, мероприятия, рабочие встречи, взаимодействие в рамках производственной практики, программы наставничества;
- от СМИ: газеты, сайты, радио, социальные группы;
- от общеобразовательных организаций: сайты, мероприятия, рабочие встречи, взаимодействие в рамках программы наставничества
- от СЗН: сайт, мероприятия, рабочие встречи
- от ЮТТ: сайт, социальные страницы, рекламные листовки, буклеты, путеводители, мероприятия.

Для структурирования информации ЮТТ использует следующие ресурсы:

- Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ,
- Социальная страница ЮТТ в «Вконтакте»,
- Социальная страница ЮТТ в «Инстаграм»,
- Документы по организации профессиональной навигации, план мероприятий, мастер-классов для абитуриентов и студентов ЮТТ,
- ЮТТ ТВ,
- YouTube,
- СМИ.

В термине «информационное пространство» Д.В. Чайковский выделяет три смыслопорождающих момента: территориальный, локальный и социальный. Для нашего

исследования ближе понимание информационного пространства в рамках территории – границ муниципального образования. Это территория, где физически размещаются источники информации (СМИ, техникум, муниципальные учреждения, организации и пр.), где географически проживают потенциальные потребители информации и где существует инфраструктура, обеспечивающая их взаимодействие по определенным стандартам и правилам, в том числе и закрепленным законодательно. В своем исследовании мы рассматриваем информационное пространство малого города Юрюзань. Его главная особенность заключается в локализации управленческого и исполнительного аппарата города. В связи с этим, облегчается взаимодействие между органами управления города и образовательными учреждениями, организациями, образовательными учреждениями между собой, с работодателями, абитуриентами и их родителями.

Специфической *особенностью* исследуемого нами информационного пространства малого города является его направленность на профессиональную навигацию молодежи, стимулирующую профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности, что сказывается на всех этапах создания, обработки и предъявления информации (рис. 3, п. 3.4 Описание модели педагогического явления и условий ее реализации).

На этапе получения информации происходит отбор профессии ориентированной информации, которая в дальнейшем накапливается и преобразуется членами творческих групп по профессиям. Внешний вид информации должен быть удобен для использования ее и в электронном виде (на сайте, в социальных группах интернета) и в бумажном (для проведения мероприятий с потенциальными абитуриентами).

Следует отметить, что потребители информации – не только школьники и их родители. Также информацию используют для самоопределения по профессии и обучающиеся техникума. В представленной схеме (рис. 3, п. 3.4 Описание модели педагогического явления и условий ее реализации) выделено место информационной образовательной среды профессионального образовательного учреждения, которая обеспечивает реализацию образовательного процесса и образовательного взаимодействия его участников. Разносторонне информационная образовательная среда учреждения рассмотрена в работе Е. А. Мясоедовой, Г. А. Будниковой.

Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения направлена, прежде всего, на реализацию ФГОС, приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, опыта, формирование компетенций, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере.

В разработанной нами схеме влияние ФГОС отражается на содержании информации о профессиях (1 этап) так как выбираются преимущественно профессии (специальности), по которым обучают в Юрюзанском технологическом техникуме. Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения также явно представлена на 3 этапе – в части «внутренняя навигация», где вся переработанная информация предлагается преподавателям и обучающимся техникума для профессиональной навигации, формирования понимания сущности, значимости, перспектив уже выбранной профессии (специальности).

В целом, можно отметить, что организация работы на базе образовательного учреждения всегда будет непосредственно связана с его информационной образовательной средой, оказывать существенное влияние. Вместе с тем, *создание информационного пространства для профессиональной навигации молодежи включает в себя и другие информационные среды, в частности связанные с потребностями работодателей, актуальными рабочими местами, динамикой развития района и прочие.*

Профессиональная навигация – систематизированная работа, направленная на формирование у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы

выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

В отличие от профессиональной ориентации, направленной на подготовку молодежи к осознанному выбору профессии, профессиональная навигация позволяет личности определить способ получения профессии и направления ее дальнейшего профессионального развития.

Цель профессиональной навигации: профессиональное самоопределение, свободный и осознанный выбор обучающимися своей профессиональной деятельности, направления и профиля профессиональной подготовки, необходимой квалификации в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда.

Структура профессиональной навигации включает два элемента: внешнюю и внутреннюю навигацию – два последовательных взаимосвязанных процесса. Внешняя навигация направлена на информирование о профессиях и специальностях абитуриентов, школьников, лиц, не получающих в настоящее время профессиональное образование. Внутренняя навигация осуществляется в рамках обучения в ПОО для корректировки профессионального самоопределения студентов и утверждения их в своем выборе профессии (рис. 6).

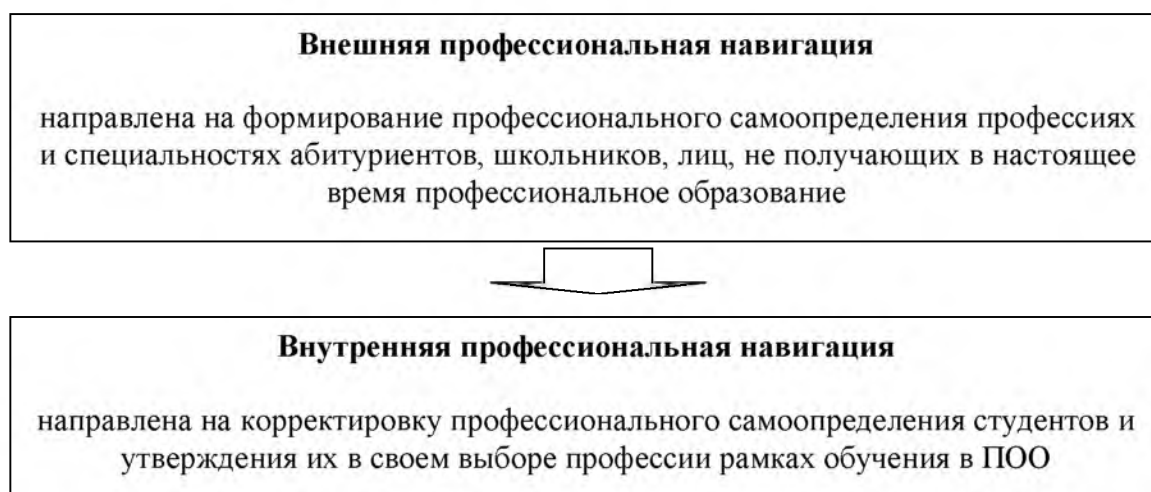


Рис. 6 Структура профессиональной навигации обучающихся

Профессиональная навигация осуществляется в том числе с помощью страницы сайта «Навигатор ЮТТ» на сайте ЮТТ.

Анализ сайтов, связанных с профориентацией, профессиональной навигацией, позволил отметить, что, в соответствии с распоряжениями президента РФ, усилилась работа по содействию самоопределению школьников, реализуется проект «Билет в будущее» <http://bilet-help.worldskills.ru/>, <https://bilet.worldskills.ru/>.

Также активизировались различные образовательные и коммерческие организации, разработаны сайты: proforientator.ru, prof-navigator.org, proforientatsia.ru, chelyabinsk.ucheba.ru.

Анализ сайтов помог нам выделить требования к информационным ресурсам, направленным на повышение профессионального самоопределения молодежи, в том числе школьников:

- последовательный переход от тестов к конкретным профессиям,
- минимум текста,
- схемы, рисунки,
- наличие описания профессий и специальностей в форме, интересной и доступной для понимания для школьников,
- размещение учебных фильмов, видеороликов мастер-классов,

- понятный навигатор по сайту,
- результат работы с навигатором по профессиям и специальностям представлен графически,

- онлайн консультации,
- онлайн подача заявлений на интересующий курс обучения.

Для определения требований к структуре информации электронных ресурсов, направлений совершенствования профессиональной навигации молодежи малого города Юрюзань на основе сайта ЮТТ использован *бенчмаркинг* как способ сравнительного анализа состояния профориентационной деятельности ПОО в цифровой образовательной среде.

Понятие «бенчмаркинг» пришло в систему профессионального образования из сферы бизнеса. В бизнес-сообществе данный процесс активно используется для повышения эффективности предприятия или организации за счет сравнительного анализа показателей своей деятельности с показателями деятельности конкурентов.

Рассмотрим возможности реализации бенчмаркинга в системе профессионального образования в условиях цифровой трансформации общества на примере инновационной работы Юрюзанского технологического техникума (ЮТТ).

ЮТТ занимается совершенствованием работы по формированию единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе Юрюзань. Данная область исследования тесно связана цифровой профориентационной образовательной средой профессиональных образовательных организаций (ПОО). Для нас интересным способом проведения бенчмаркинга является анализ сайтов ПОО, в частности Челябинской области, и выявление эталонных границ количественных показателей измерения профориентационной информации для дальнейшего совершенствования проекта страницы сайта «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ».

Алгоритм реализации бенчмаркинга заключается в следующем:

1. Разработка критериев, отбор показателей для выявления эталонных результатов в вопросе размещения профориентационной информации на сайте.

2. Получение необходимых сведений о содержании профориентационных сайтов ПОО, профориентационных страниц сайтов ПОО на основе разработанных показателей.

3. Определение эталонных границ показателей измерения профориентационной информации.

4. Анализ информации, определение направления совершенствования страницы сайта ЮТТ «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ» с учетом эталонных границ показателей.

Опишем процесс реализации бенчмаркинга в нашем исследовании.

- 1 этап – Разработка критериев, отбор показателей для выявления эталонных результатов в вопросе размещения профориентационной информации на сайте.

В рамках цифровизации образовательной среды, в качестве основного критерия выдвигается количественная характеристика профориентационной информации. В качестве показателей выделены следующие параметры измерения информации на профориентационной странице сайтов ПОО:

- количество прокруток текста;
- количество слов;
- количество рисунков, картинок, фото;
- количество видео;
- время видео всего, мин.;
- количество гиперссылок;
- направление гиперссылки;
- наличие электронной обратной связи;
- количество блоков профориентационной информации на странице.

На основе разработанных показателей измерена профориентационная информация страниц сайтов ПОО, указанных на странице сайта ЧИРПО «Атлас профессий и

специальностей, по которым ведется подготовка в организациях среднего профессионального образования Челябинской области», вкладка «Подготовка специалистов среднего звена».

2 Этап – Получение необходимых сведений о содержании профориентационных сайтов ПОО, профориентационных страниц сайтов ПОО на основе разработанных показателей.

Проанализированы данные о профориентационных страницах сайтов 27 ПОО Челябинской области, всего 48 страниц сайтов ПОО (на январь 2020 года). На некоторых сайтах мы исследовали несколько страниц. Результаты представлены в статье В.В. Истоминой, И.А. Ивановой «Бенчмаркинг как способ совершенствования профессиональной навигации молодежи малого города в цифровой образовательной среде» (январь 2020).

3 этап – Определение эталонных границ показателей

Анализ данных, позволил нам выделить границы показателей, с учетом того, что, по бенчмаркингу, они должны быть минимальными, полезными, стабильными, полными.

Проведен анализ информации о профессиях, специальностях сайтов ПОО Челябинской области. На основе полученных результатов мы определили эталонные границы показателей информации, размещаемой на сайте (таблица 6).

Таблица 6 – Границы показателей информации, размещаемой на странице сайта ПОО (эталон)

Показатель (на одной странице сайта)	Значения			
	Минимальное	Максимальное	Расчетное среднее *	Наш эталон
Кол-во прокруток текста	1	6	$134/48 = 2,8$	1 – 2
Количество слов на странице	12	1850	$12999/48 = 270,8$	до 270
Кол-во фото	0	58	$220/48 = 4,6$	4 – 5
Количество видео	0	10	$36/48 = 0,75$	1
Время видео, всего, мин	0	4	$122/48 = 2,5$	1 – 2
Время на 1 видео, мин.	0	4	$2,5/0,75 = 3,3$	1 – 2
Кол-во гиперссылок	0	24	$197/48 = 4,1$	больше 4
Направление гиперссылки	Нормативные документы, перечень всех специальностей и профессий, контакты, мероприятия, подача заявки, консультант онлайн, статьи, тесты, видео, информация			
Обратная связь (электронная)	социальные сети, комментарии, психолог, консультант, онлайн приемная			
Кол-во блоков информации	1	18	$237/48 = 4,9$	5

* Расчетное среднее значение определяется нахождением среднего арифметического значения данных таблиц результатов ПОО.

4 этап – Анализ информации, определение направлений совершенствования страницы сайта ЮТТ «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ» с учетом эталонных границ показателей

Как отмечает Н.Ю. Мищенко, в бенчмаркинге анализ информации включает в себя несколько задач:

- упорядочение и сопоставление полученных данных,
- контроль качества информационных материалов,
- выявление недостатков в работе по сравнению с лучшими методами,
- проведение анализа.

Решая данные задачи, проанализировав полученные результаты, мы определили направления совершенствования работы по реализации проекта страницы сайта «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ»:

- применить полученные количественные показатели для измерения профориентационной информации при размещении ее на странице сайта «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ»;
- провести исследование по определению качественных показателей для измерения профориентационной информации;
- провести диагностику полученных результатов.

В результате нами разработана страница сайта ЮТТ – Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ (Навигатор ЮТТ), размещенный на главной странице сайта.

«Навигатор ЮТТ» включает в себя три блока (рис. 7):

- 1) Чем я владею,
- 2) Что я могу получить в ЮТТ,
- 3) Мои перспективы.



Рис. 7 Структура Навигатора ЮТТ

Блок «Чем я владею» направлен на подбор направлений среднего профессионального образования, профессионального обучения для гостя сайта с учетом его образования и выбранного уровня профессиональной подготовки.

В зависимости от выбора, гость сайта попадает в раздел «Что я могу получить в ЮТТ». Здесь предложен перечень профессий и специальностей ЮТТ, перечень профессий, получаемых на краткосрочных курсах.

Каждая профессия и специальность ЮТТ имеет свою страницу, где есть активные вкладки: информация, умения и опыт по профессии / специальности, образец диплома, перечень вакансий и профориентационных мероприятий (рис. 8).



Рис. 8 Оформление страницы специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Перечень профессий, получаемых на краткосрочных курсах в ЮТТ, включает также общие сведения о длительности и стоимости программы обучения.

При заполнении страниц учитывались разработанные эталонные границы показателей (таблица 6).

Задача 3 – Изучить возможности информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи.

Результаты анализа возможностей информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи:

- сайты работодателей (г. Юрюзань, г. Трехгорный, Катав-Ивановский район, Челябинская область, Республика Башкортостан) дают возможность получить информацию о востребованных профессиях и специальностях, которую, адаптировав, мы размещаем на странице сайта ЮТТ и Навигатора ЮТТ. Также сайты работодателей предоставляют возможность размещения ссылки на ресурсы ЮТТ, информации, актуальной для посетителей сайтов;

- СМИ города и района: газеты «Авангард», «Метро», «Среди вершин», газета Катав-Ивановского района; радио г. Трехгорный позволяют размещать информацию о профнавигационных мероприятиях и их результатах, получать информацию о потребностях населения, в том числе в образовательных услугах;

- сайты и группы «ВКонтакте» образовательных организаций района (2 МОУ СОШ и 2 МОУ ООШ г. Юрюзань; 5 общеобразовательных организаций г. Трехгорный, «Центр образования» и специальная (коррекционная) школа-интернат; 2 МОУ СОШ и 2 МОУ ООШ г. Катав-Ивановска, СОШ с. Серпиевка, коррекционная школа-интернат г. Катав-Ивановска, школа п. Вязовая, 9 школ Республики Башкортостан). Сайты и социальные группы предоставляют возможность размещать информацию о планируемых профнавигационных мероприятиях для обучающихся образовательных организаций и их результатах, программах дополнительного образования, проводить опросы абитуриентов, информирование родителей;

- сайт ЦЗН позволяет проводить анализ вакансий для определения востребованности в профессиях и специальностях ЮТТ, программах профессионального обучения; размещать информацию о программах СПО, профессионального обучения для безработных граждан и других посетителей сайта;

- 8 сайтов поиска работы, используемых в Навигаторе ЮТТ, позволяют упростить процесс поиска вакансий для посетителей Навигатора ЮТТ;

- сайт ЮТТ, в том числе Навигатор ЮТТ, вкладка «Содействие в трудоустройстве» дают возможность систематизировать профнавигационную информацию, размещать ее в удобном для посетителей виде, осуществлять переход на сайты работодателей, социальные страницы ЮТТ для получения дополнительной информации посетителями.

В целом, можно отметить *перечень возможностей информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи*: сбор и анализ информации, размещение информации, осуществление переходов по ссылкам на другие электронные ресурсы, упрощение поиска информации для посетителей электронных ресурсов, размещение информации в удобном для посетителей виде.

Задача 4 – Использовать информацию об особенностях и потребностях рынка труда, запросах потенциальных потребителей образовательных услуг и предложениях рынка образовательных услуг техникума для профессиональной навигации молодежи.

Особенности и потребности рынка труда малого города, как отмечает В. Лапшин, заключаются в следующем:

- имеет ограниченный круг отраслей промышленности и сельского хозяйства,
- имеет узкую специализацию, зачастую тяжелое положение промышленности и особенно градообразующих предприятий,
- отсутствует свойственная крупному экономическому району законченность хозяйственного комплекса, уменьшается степень удовлетворения потребностей за счет продукции местного производства,
- неразвитые конкурентная среда и рыночная инфраструктура,
- деформированная социальная сфера и др.

Данные факторы не обеспечивают эффективного функционирования рыночных сегментов, в том числе и рынка труда.

Анализ рынка труда городов Юрюзань и Трехгорный позволил выявить потребность в рабочих кадрах и специалистах среднего звена (таблица 7).

Таблица 7 – Потребность в рабочих кадрах и специалистах среднего звена

Профессии и специальности ЮТТ, профессии по краткосрочным курсам	Количество вакансий в 2018 г		Количество вакансий в 2019г.		Количество вакансий в 2020г.		Количество вакансий в 2021г.	
	Юрюзань и Трехгорный	Челябинская область	Юрюзань и Трехгорный	Челябинская область	Юрюзань и Трехгорный	Челябинская область	Юрюзань и Трехгорный	Челябинская область
40.02.01 Право и организация соц. обеспечения (юрист)	4	8	4	12	3	11	2	14
44.02.01 Дошкольное образование	12	102	8	130	8	162	7	183
15.02.08 Технология машиностроения	18	37	12	46	8	44	4	41
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт двигателей автомобилей	11	22	12	32	12	34	13	36
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	16	44	14	31	12	36	8	32
09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации	4	18	4	12	3	10	2	12
Водитель категории В, С	32	56	28	51	27	56	26	49
Парикмахер	1	22	2	28	2	37	2	34
Кондитер	12	41	14	42	12	41	16	46

Токарь	22	58	20	52	20	51	116	44
Сварщик	8	240	8	220	12	218	12	320
Повар	12	64	10	48	12	53	11	62
Продавец продовольственных товаров	10	56	16	58	15	62	13	48
Продавец непродовольственных товаров	6	41	6	53	12	61	9	43
Кассир торгового зала	12	56	12	62	8	55	12	54

Потребности рынка труда и запросы потенциальных потребителей учитываются при определении актуальных направлений подготовки обучающихся ЮТТ (таблица 8).

Запрос Службы занятости населения г. Юрюзань реализован в открытии специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения (юрист). Внесены коррективы в программу набора учебных групп с учетом социального заказа Челябинской области.

По запросу ФГУП «Приборостроительный завод имени К.А. Володина», ГК Росатом в г. Трехгорный и ООО «Альба-цепь» планируется открытие новой профессии 15.01.32 Оператор станков с программным управлением.

В связи с созданием туристического кластера «Горный Урал», который объединяет территории Ашинского, Катав-Ивановского, Кусинского, Саткинского, Чебаркульского муниципальных районов, а также Златоустовского, Карабашского, Миасского, Трёхгорного, Усть-Катавского и Чебаркульского городских округов, в Катав-Ивановском районе открыт национальный парк «Зигальга». Это событие стимулирует ЮТТ к открытию нового направления подготовки по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

Таблица 8 – Программа набора на 1 курс по профессиям и специальностям ЮТТ

Профессия / специальность	Количество абитуриентов по учебным годам очно /заочно			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации	–	–	25	–
23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	–	25	–	25
43.01.09 Повар, кондитер	25	–	–	15
15.02.08 Технология машиностроения	25/30	25/15	25/15	/15
23.02.07 ТО и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	25	25	–	25
38.02.04 Коммерция	–	25	–	–
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	–	25	25	–
44.02.01 Дошкольное образование	25/15	–	25	25
40.02.01. Право и организация соц. обеспечения	–	25/15	25/15	25/15
23.02.03 ТО и ремонт автомобильного транспорта	/15	–	25	–
15.01.25 Станочник (металлообработка)	25	–	–	–
Всего:	125/60	150/30	150/30	115/30

Динамика наличия учебных групп разных курсов обучения по профессиям и специальностям ЮТТ представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Наличие обучающихся различных курсов по профессиям и специальностям ЮТТ

Профессии и специальности ЮТТ, профессии по краткосрочным курсам	Наличие профессии /специальности в ЮТТ, профессии по краткосрочным курсам по учебным годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
15.01.25 Станочник (металлообработка)	+	+	+	-
40.02.01 Право и организация социального обеспечения (юрист)	-	+	+	+
44.02.01 Дошкольное образование	+	+	+	+
15.02.08 Технология машиностроения	+	+	+	+
23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	+	+	+	+
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	+	+	+	+
23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	+	+	+	+
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	+	+	+	+
09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации	+	+	+	+
38.02.04 Коммерция по отраслям	+	+	+	+
43.01.09 Повар, кондитер	+	+	+	+
Водитель категории В, С	+	+	+	+
Парикмахер	+	+	-	-
Кондитер	+	+	+	+
Токарь	+	+	+	+
Сварщик	+	+	-	+
Повар	+	+	+	+
Продавец продовольственных товаров	+	-	-	+
Продавец непродовольственных товаров	+	-	-	+
Кассир торгового зала	+	-	-	+
Компьютерная грамотность	-	+	+	+

Задача 5 – Сформировать и апробировать инновационную модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, включающую в себя взаимодействие таких компонентов как общеобразовательные организации (ОО) - СМИ - Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ».

Модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи представлена в п. 3.4 Описание модели педагогического явления и условий ее реализации.

Задача 6 – Обеспечить реализацию комплекса организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели:

1) создание творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование информации для каждого элемента информационного пространства с учетом его возможностей;

2) разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума;

3) организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей.

Процесс реализации комплекса организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели представлен в п. 3.4 Описание модели педагогического явления и условий ее реализации.

Задача 7 – Разработать типовой пакет документов, включающий положение о создании единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе, положение о работе электронных ресурсов техникума, соглашения о сотрудничестве и другие документы, позволяющий внедрить предложенную модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи не только в условиях ГБПОУ «ЮТТ», но и в других ПОО СПО малых городов Челябинской области.

Перечень разработанных документов представлен в разделе 4.2 «Локальные нормативные акты ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» по работе РИП».

7. Общие выводы по реализации инновационного проекта

7.1. Анализ внутренних ресурсов техникума

За период работы инновационной площадки на базе ГБПОУ «ЮТТ» в три раза увеличилось количество педагогических работников, вовлеченных в работу РИП (таблица 10, рис. 10).

Таблица 10 – Динамика участия сотрудников ЮТТ в работе инновационной площадки

Категории работников	Данные о работниках по учебным годам, чел. (%)			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Педагогические работники	10	15	25	33 (100%)
Другие сотрудники	1	3	8	13

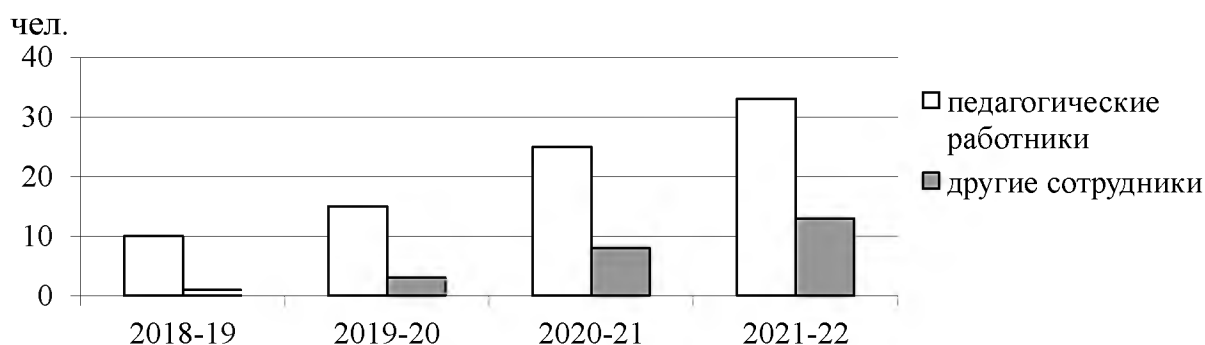


Рис. 10 Динамика участия сотрудников ЮТТ в работе инновационной площадки

Наблюдается положительная динамика количества проведенных профнавигационных мероприятий с обучающимися ЮТТ и абитуриентами (школьники и безработные граждане ЦЗН) (таблица 11, рис. 11).

Таблица 11 – Динамика количества мероприятий, разработанных в рамках работы инновационной площадки

Категории участников	Количество мероприятий по учебным годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22 (план)
Обучающиеся ЮТТ	58	64	89	89
Школьники	69	73	85	85
Другие участники (ОКУ ЦЗН)	5	15	30	30

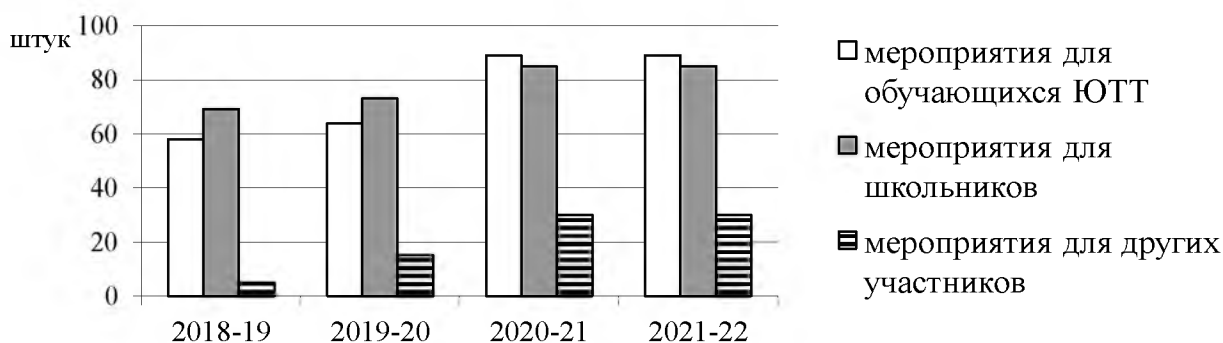


Рис. 11 Динамика количества мероприятий, разработанных в рамках работы инновационной площадки

За период работы инновационной площадки разработан, согласован, утвержден 41 нормативный документ по работе РИП (таблица 12, рис. 12).

Таблица 12 – Количество документов, разработанных в рамках работы инновационной площадки

Документы	Данные в среднем по учебным годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22 (по февраль 2022)
Положения	2	2	1	1
Приказы	2	1	-	1
Соглашения о сотрудничестве	10	4	12	5

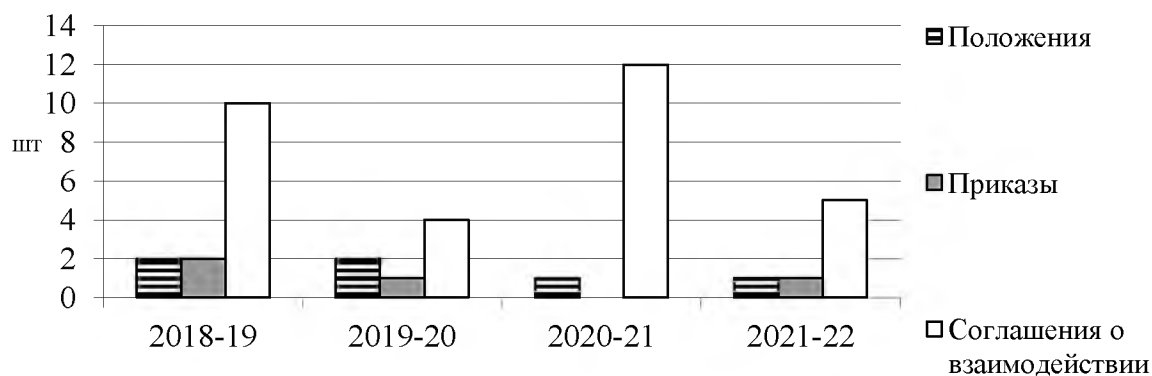


Рис. 12 Количество документов, разработанных в рамках работы инновационной площадки

7.2. Результативность внедряемой инновационной модели

В настоящее время в мероприятиях, проводимых в рамках работы инновационной площадки на базе ГБПОУ «ЮТТ», участвуют 27 образовательных организаций Челябинской области и республики Башкортостан (таблица 13, рис. 13).

Таблица 13 – Количество образовательных организаций, участвующих в мероприятиях в рамках работы инновационной площадки (2022 год)

Территория расположения	Количество организаций
г. Юрюзань (СОШ, ООШ)	4
г. Трехгорный (СОШ, ООШ, Центр образования, школа-интернат)	7
г. Катав-Ивановск (СОШ, ООШ, школа-интернат)	5
Села и поселки Катав-Ивановского района	2
Республика Башкортостан (СОШ, ООШ)	9
Всего:	27

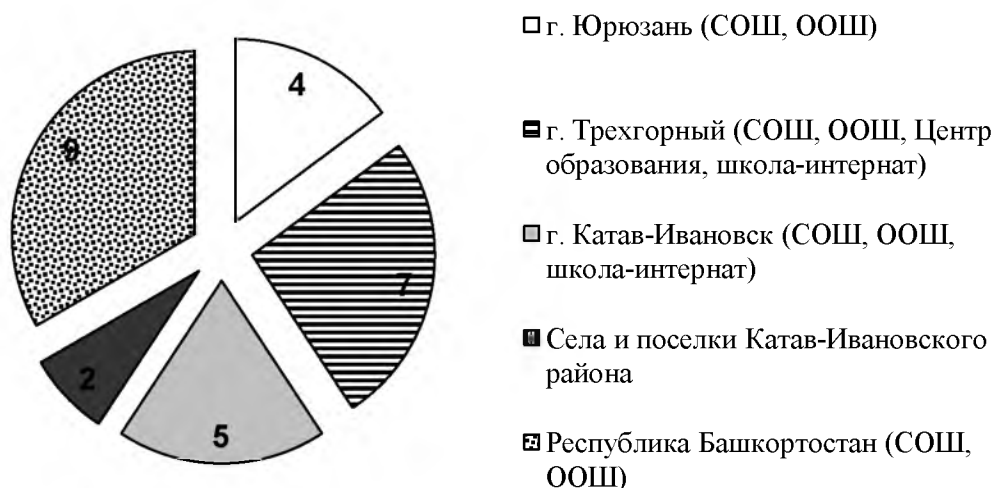


Рис. 13 Количество образовательных организаций, участвующих в мероприятиях в рамках работы инновационной площадки (2022 год)

Наблюдается положительная динамика количества участников профнавигационных мероприятий (таблица 14, рис. 14).

Таблица 14 – Динамика количества участников, принявших участие в мероприятиях в рамках работы инновационной площадки

Категории участников	Количество участников по учебным годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22 (план)
Обучающиеся ЮТТ (учитывается участие в каждом мероприятии отдельно)	500	670	750	770
Школьники	320	430	660	680
Другие участники (ОКУ ЦЗН, детские сады)	380	330	390	420
Всего:	1200	1430	1800	1870

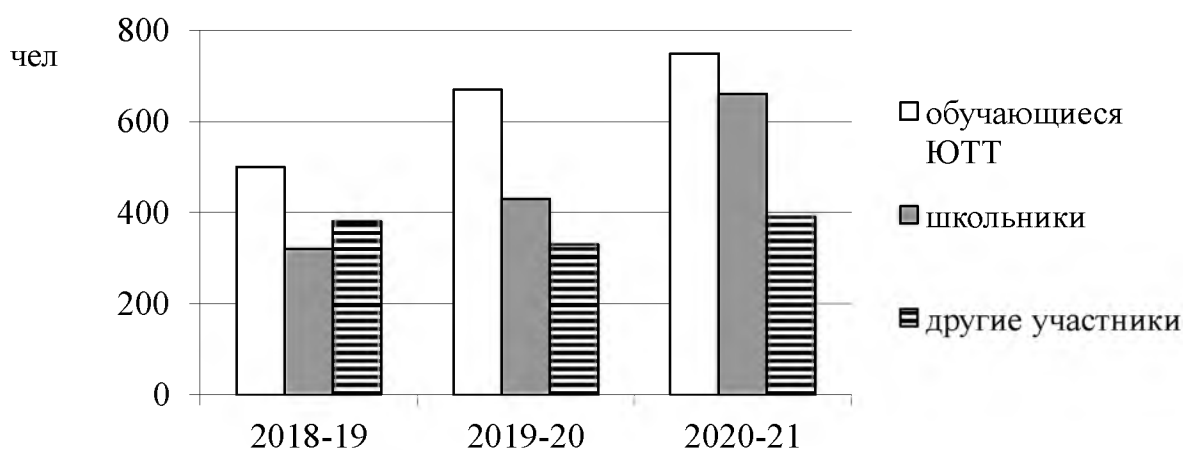


Рис. 14 Динамика количества участников, принявших участие в мероприятиях в рамках работы инновационной площадки

В настоящее время в мероприятиях РИП участвуют 73 предприятия и организации Челябинской области и республики Башкортостан (таблица 15, рис. 15)

Таблица 15 – Количество соглашений с организациями и предприятиями, участвующих в мероприятиях в рамках работы инновационной площадки (2022 год)

Организации и предприятия	Количество организаций
СОШ и ООШ, школы-интернаты	27
Управления образования Катав-Ивановского района и г. Трехгорный	2
ОКУ ЦЗН	2
Предприятия, организации (работодатели)	31
ДОУ (работодатели)	11
Всего:	73

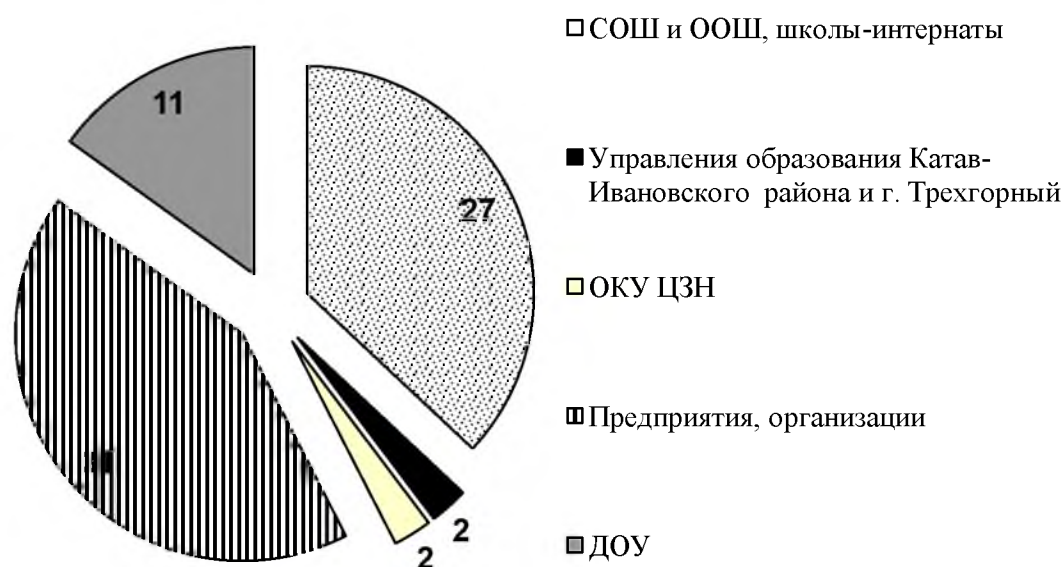


Рис. 15 Количество соглашений с организациями и предприятиями, участвующих в мероприятиях в рамках работы инновационной площадки (2022 год)

7.3. Интерес к деятельности инновационной площадки со стороны участников образовательного процесса и других образовательных учреждений

Интерес к деятельности инновационной площадки отслеживается на основании данных сайта ЮТТ, Навигатора ЮТТ, группы ЮТТ в «Вконтакте», страницы в «Инстаграм».

Анализ данных сайта позволяет отметить положительную динамику количества посетителей сайта ЮТТ (таблица 16, рис. 16). Глубина просмотра и время нахождения на сайте снижается, что свидетельствует об улучшении навигации сайта. Посетители за меньшее количество переходов находят нужную информацию.

Таблица 16 – Динамика данных сайта ЮТТ в рамках работы инновационной площадки

Категория	Данные в среднем в месяц по учебным годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22 (по февраль 2022)
Посетители, чел	70	312	572	401
Доля новых посетителей (в %)	70	82	76	75
Просмотры, раз	135	2184	3360	2211
Глубина просмотра	3	6	5	2,5
Визиты, раз	78	458	602	424
Время на сайте, мин	3	4	4	2

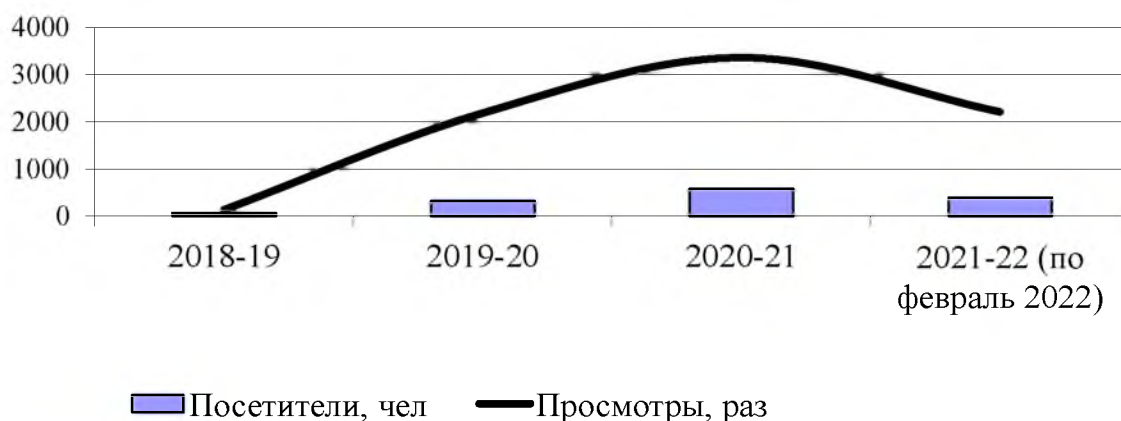


Рис. 16 Динамика данных сайта ЮТТ в рамках работы инновационной площадки

Анализ статистических данных Навигатора ЮТТ позволяет также отметить положительную динамику количества посетителей и количества просмотров (таблица 17, рис. 17). При этом глубина просмотра увеличивается. В данном случае это объясняется открытием новых вкладок и переходов между страницами Навигатора ЮТТ, помогающих посетителю изучить различную информацию о каждой профессии или специальности ЮТТ.

Таблица 17 – Динамика данных «Навигатора по профессиям и специальностям ЮТТ»

Категория	Данные в среднем по учебным годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22 (по февраль 2022)
Посетители, чел	20	55	63	82
Доля новых посетителей (в %)	70	70	75	79
Просмотры, раз	95	772	885	885
Глубина просмотра	6	12	11	11
Визиты, раз	65	75	76	120
Время на сайте, мин	14	28	8	7

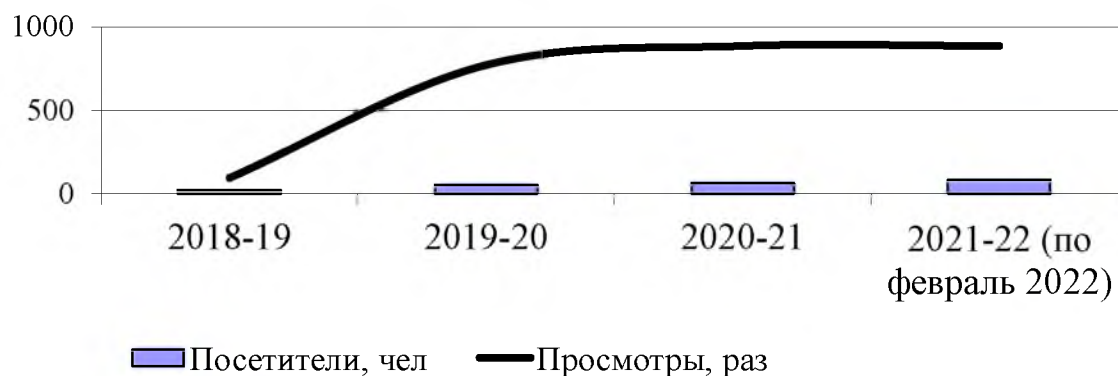


Рис. 17 Динамика данных «Навигатора по профессиям и специальностям ЮТТ»

Интерес представляет анализ данных об источниках трафика (таблица 18, рис. 18). Значительную часть составляют переходы из поисковых систем на сайт ЮТТ и Навигатор ЮТТ. При этом доля прямых заходов на сайт ЮТТ и Навигатор ЮТТ составляет 17,9% и 6,58% соответственно. Это доля постоянных посетителей, установивших закладку на своем компьютере. Также интерес представляют переходы из социальных сетей на сайт ЮТТ – 10,7% и в Навигатор ЮТТ – 15,7%. *Данные свидетельствуют о существовании единого информационного пространства между сайтом ЮТТ, Навигатором ЮТТ, социальной страницей ЮТТ в «Инстаграм» и социальной группой ЮТТ в «Вконтакте».*

Таблица 18 – Статистические данные об источниках трафика посетителей сайта и Навигатора ЮТТ (февраль 2022 г)

Посетители сайта ЮТТ		Посетители Навигатора ЮТТ	
Трафик	Количество, %	Трафик	Количество, %
Переходы из поисковых систем	64,3	Переходы из поисковых систем	71,6
Прямые заходы	17,9	Переходы из социальных сетей	15,7
Переходы из социальных сетей	10,7	Прямые заходы	6,58
Внутренние переходы	3,57	Внутренние переходы	3,11
Переходы по ссылкам на сайтах	3,57	Переходы по ссылкам на сайтах	2,89
		Остальные	0,08

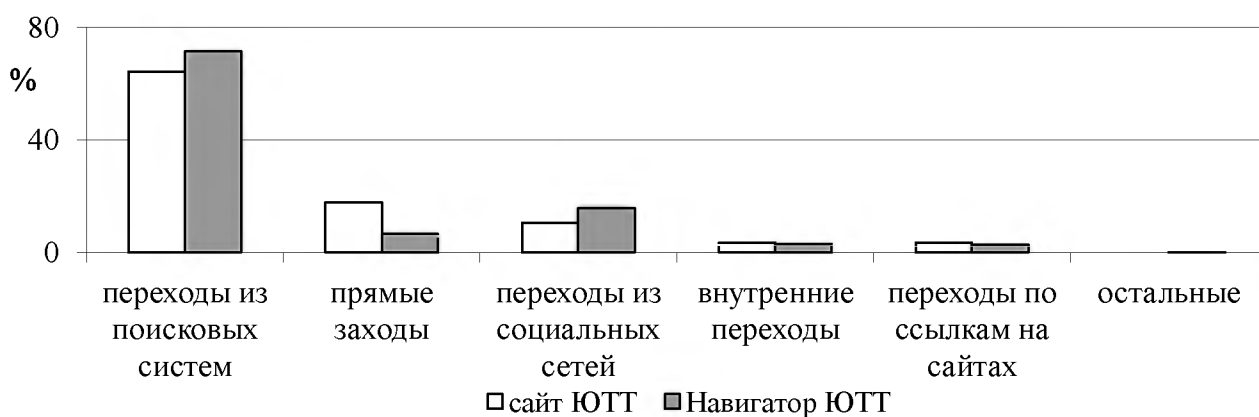


Рис. 18 Источники трафика

Анализ данных о возрасте посетителей сайта ЮТТ и Навигатора ЮТТ позволяет отметить, что молодежь до 30 лет составляет около 42% посетителей сайта ЮТТ и 48% – навигатора ЮТТ, что подтверждает актуальность размещенной информации для молодежи на сайте и Навигаторе ЮТТ (таблица 19, рис. 19).

Таблица 19 – Статистические данные о возрасте посетителей сайта и Навигатора ЮТТ (февраль 2022 г)

Посетители сайта ЮТТ		Посетители Навигатора ЮТТ	
Возраст	Количество, %	Возраст	Количество, %
45-54 года	32	35-44 года	21,1
25-34 года	20	младше 18 лет	19,8
младше 18 лет	16	18-24 года	19,3
18-24 года	16	25-34 года	18,5
35-44 года	12	45-54 года	12,3
Старше 55 лет	4	Старше 55 лет	9

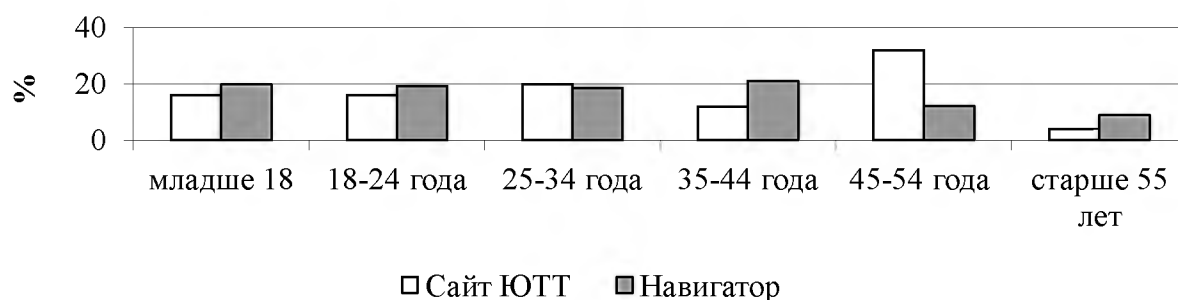


Рис. 19 Возраст посетителей сайта и Навигатора ЮТТ

Интерес представляют данные о типе устройства, с которого заходят посетители сайта и Навигатора ЮТТ (таблица 20, рис. 20). Большая часть посетителей заходят на страницу сайта ЮТТ и Навигатора ЮТТ со смартфона. Представленная информация стимулировала адаптацию сайта ЮТТ и Навигатора ЮТТ для мобильной версии.

Таблица 20 – Статистические данные о типе устройства, с которого заходят посетители сайта и Навигатора ЮТТ (февраль 2022 г)

Посетители сайта ЮТТ		Посетители Навигатора ЮТТ	
Тип устройства	Количество, %	Тип устройства	Количество, %
Смартфоны	67,9	Смартфоны	58,8
ПК	32,1	ПК	40,5
		Планшеты	0,65
		ТВ	0,02

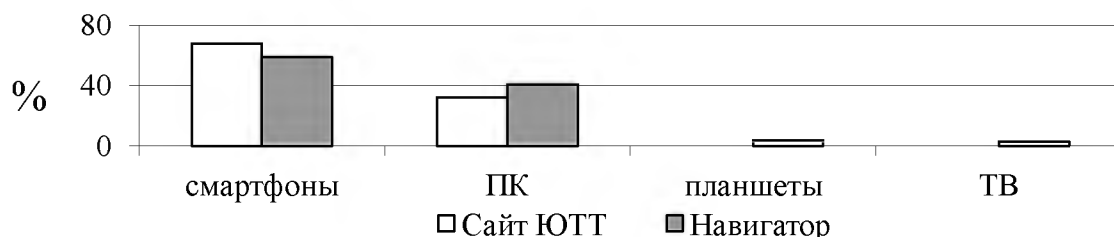


Рис. 20 Типы устройств, с которого заходят посетители сайта и Навигатора ЮТТ

Анализ статистических данных посетителей группы ЮТТ в «Вконтакте» и страницы ЮТТ в «Инстаграм» также констатируют положительную динамику посещений и просмотров. Количество посетителей группы ЮТТ в «Вконтакте» в среднем увеличилось в 4 раза, общее количество участников группы – 3000 человек (таблица 21, рис. 21).

Таблица 21 – Динамика данных группы ЮТТ в «Вконтакте» в рамках работы инновационной площадки

Категория	Данные в среднем в месяц по учебным годам			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22 (по февраль 2022)
Посетители, чел в день	100	190	320	430
Общее количество участников, чел	1800	2100	2650	3000
Просмотры, раз в месяц	830	1300	1720	1130
Глубина просмотра	7	9	12	14
Визиты, раз в месяц	170	210	225	248
Время на странице, мин	1:11	1:52	2:12	3:22

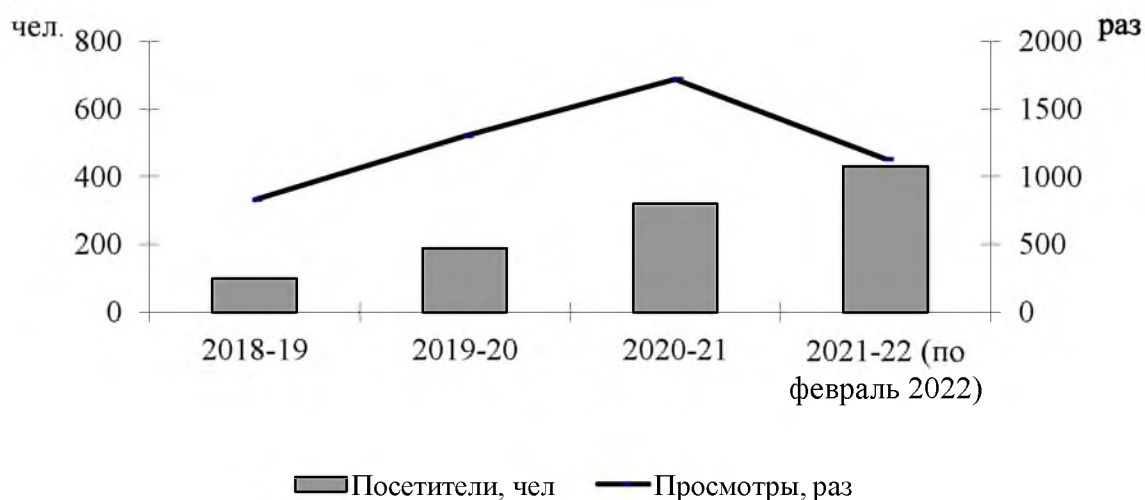


Рис. 21 Динамика данных группы ЮТТ «Вконтакте» в рамках работы инновационной площадки

Анализ данных о посетителях страницы ЮТТ в «Инстаграм» позволяет отметить увеличение в 2 раза количества посетителей и количества просмотров размещенной информации (таблица 22, рис. 22). Также отметим увеличение количества переходов со страницы ЮТТ в «Инстаграм» на сайт ЮТТ.

Таблица 22 – Динамика данных группы ЮТТ в «Инстаграм» в рамках работы инновационной площадки (группа создана 6 сентября 2019 г)

Категория	Данные в среднем в месяц по учебным годам		
	2019-20	2020-21	2021-22 (по февраль 2022)
Посетители, чел в день	424	773	867
Общее количество подписчиков, чел	365	579	668
Просмотры, раз в месяц	12740	23120	26120
Охваченные аккаунты, чел	3415	6077	6542
Нажатий на адрес сайта ЮТТ, раз	2	3	6

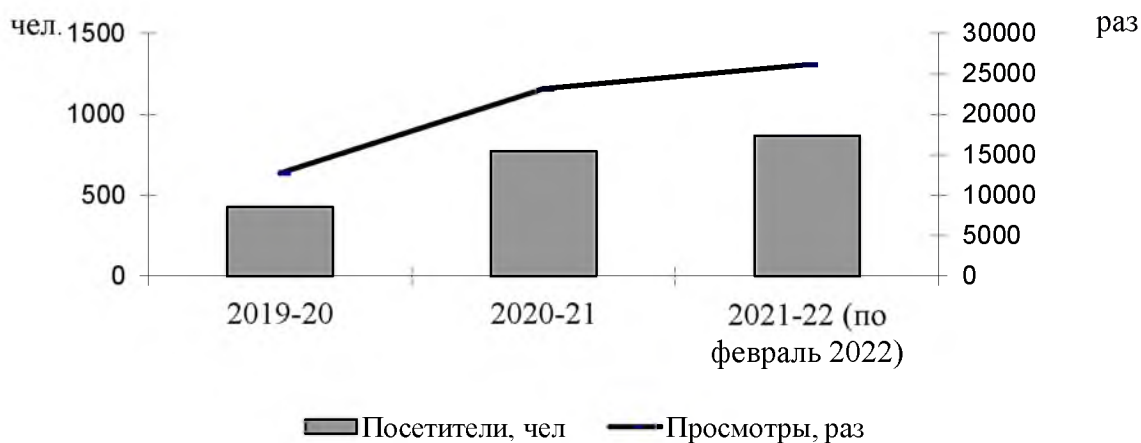


Рис. 22 Динамика данных группы ЮТТ в «Инстаграм» в рамках работы инновационной площадки

Анализ данных данные об источниках трафика посетителей группы ЮТТ в «Вконтакте» позволяют отметить, что 40 % посетителей осуществляют прямые заходы на страницу группы ЮТТ – постоянные посетители, имеющие вкладку на смартфоне или компьютере. (таблица 23, рис. 23). 38, 9% посетителей переходят на страницу группы ЮТТ из социальных сетей, что также свидетельствует о единстве информационного пространства, созданного в рамках РИП.

Таблица 23 – Статистические данные об источниках трафика посетителей группы ЮТТ в «Вконтакте» (февраль 2022 г)

Трафик	Количество, %
Прямые заходы	40
Переходы из социальных сетей	38,9
Переходы из поисковых систем	11,1
Переходы по ссылкам на сайтах	8
Внутренние переходы	2



Рис. 23 Источники трафика социальной группы ЮТТ в «Вконтакте»

Анализ данных о возрасте посетителей групп ЮТТ в «Вконтакте» и «Инстаграм» позволяет констатировать, что 77 % посетителей группы ЮТТ в «Вконтакте» и 37% - в «Инстаграм» младше 25 лет – наши абитуриенты и обучающиеся ЮТТ. Поэтому информация, размещаемая в группе ЮТТ и на странице ЮТТ подбирается с учетом рекомендаций обучающихся ЮТТ, участвующих в подготовке информации для страниц (таблица 24, рис. 24).

Таблица 24 – Статистические данные о возрасте посетителей групп ЮТТ в «ВКонтакте» и «Инстаграм» (февраль 2022 г)

Посетители группы ЮТТ в «ВКонтакте»		Посетители группы ЮТТ в «Инстаграм»	
Возраст	Количество, %	Возраст	Количество, %
18-24 года	45,7	25-34 года	28,2
младше 18 лет	31,5	35-44 года	22,7
35-44 года	8	18-24 года	24,3
45-54 года	7,5	младше 18 лет	13
25-34 года	5,7	45-54 года	10
Старше 55 лет	1,6	Старше 55 лет	1,8

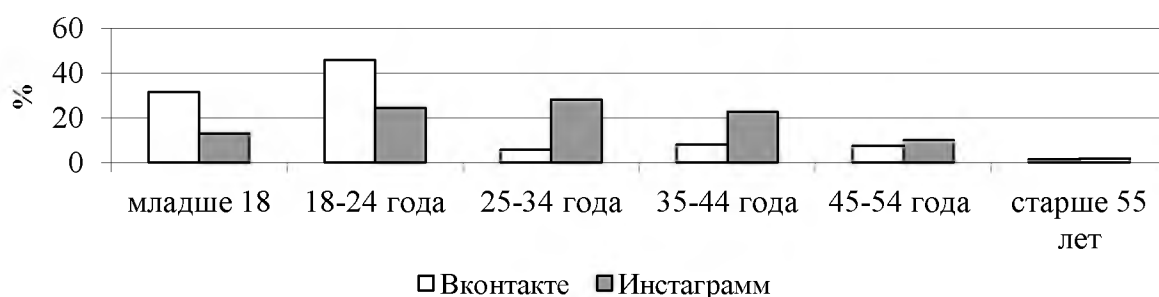


Рис. 24 Возраст посетителей групп ЮТТ в «ВКонтакте» и «Инстаграм»

Как и на сайт ЮТТ, посетители группы ЮТТ в «ВКонтакте» и страницы ЮТТ в «Инстаграм» заходят преимущественно со смартфонов (таблица 25, рис. 25).

Таблица 25 – Статистические данные о типе устройства, с которого заходят посетители групп ЮТТ в «ВКонтакте» (февраль 2022 г)

Посетители группы ЮТТ в «ВКонтакте»	
Тип устройства	Количество, %
Смартфоны	96,56
ПК	3,44

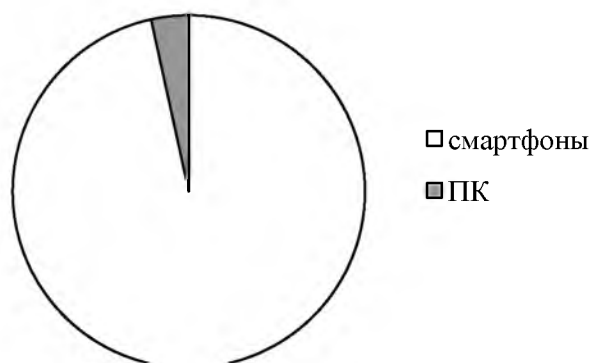


Рис. 25 Типы устройств, с которого заходят посетители групп ЮТТ в «ВКонтакте»

Информация в группе ЮТТ в «ВКонтакте» и на странице ЮТТ в «Инстаграм» размещается с учетом основных направлений, представленных в таблице 26. Для абитуриентов в группе ЮТТ в «ВКонтакте» размещено около 32% информации и 15% - на странице ЮТТ в «Инстаграм». Доля информации для обучающихся ЮТТ составляет около 40

% на каждом ресурсе. Остальная информация носит познавательный характер, отражает достижения педагогов, памятные даты города и страны, интересные факты, связанные с будущей профессиональной деятельностью.

Таблица 26 – Количество информации, которая размещена в группах ЮТТ в «Вконтакте» и «Инстаграм»

Содержание информации (направления информирования)	Количество информации по годам, размещенной в группах ЮТТ «Вконтакте» / Инстаграм			Всего
	2019	2020	2021	
Мероприятия с абитуриентами	4 / 12	5 / 8	8 / 3	17 / 23
Профориентационная информация	5 / 10	7 / 15	8 / 16	20 / 41
Опросы по профнавигации	2 / 2	4 / 2	16 / 1	22 / 5
Конкурсы профмастерства студентов	3 / 21	5 / 10	6 / 7	14 / 38
Достижения студентов за пределами ЮТТ	3 / 3	5 / 5	9 / 8	17 / 16
Мероприятия для студентов ЮТТ	3 / 26	6 / 64	8 / 12	17 / 102
Волонтерство	5 / 12	7 / 12	8 / 9	20 / 33
Достижения педагогов	2 / 4	4 / 4	6 / 1	12 / 9
Памятные даты для города и ЮТТ	2 / 6	4 / 34	4 / 5	10 / 45
Поздравления с праздниками	7 / 21	7 / 32	12 / 21	26 / 74
Интересные факты	1 / 4	2 / 61	1 / 13	4 / 78
Всего	37 / 121	56 / 247	86 / 96	179 / 464

7.4. Эффективность внедряемой инновационной модели

Для проведения диагностических измерений (начальный срез) по определению уровня профессионального самоопределения молодежи в декабре 2018 года проанкетированы около 600 школьников (9-10 классов) города Юрюзань и Трехгорный, 250 студентов 1-2 курсов Юрюзанского технологического техникума. Для опроса использовалась анкета «Профессиональное самоопределение», разработанная на основе «Анкеты для выявления уровня социальной зрелости учащихся». Социальная зрелость неразрывно связана с профессиональным самоопределением личности, так как оба этих понятия характеризуются самостоятельностью в принятии решения, устойчивой направленностью личности на получение конкретной профессии.

Результаты опроса школьников (8-10 классов) и студентов 1-2 курса ЮТТ показали, что лишь 21,5 % школьников и 31,8 % студентов находятся на оптимальном уровне профессионального самоопределения (таблица 27, рис. 26), что подтверждает необходимость детальной проработки вопроса о профессиональной навигации молодежи, совершенствовании программы профориентации молодежи. Мы проанкетировали порядка 600 школьников города Юрюзань, Трехгорный и 250 студентов ЮТТ 1-2 курсов.

Таблица 27 – Результаты определения уровня профессионального самоопределения школьников и студентов (декабрь 2018 г)

Категории проанкетированных	Количество человек по уровням, %		
	Оптимальный	Допустимый	Критический
Школьники	21,5	47	31,5
Студенты	31,8	51,6	16,6

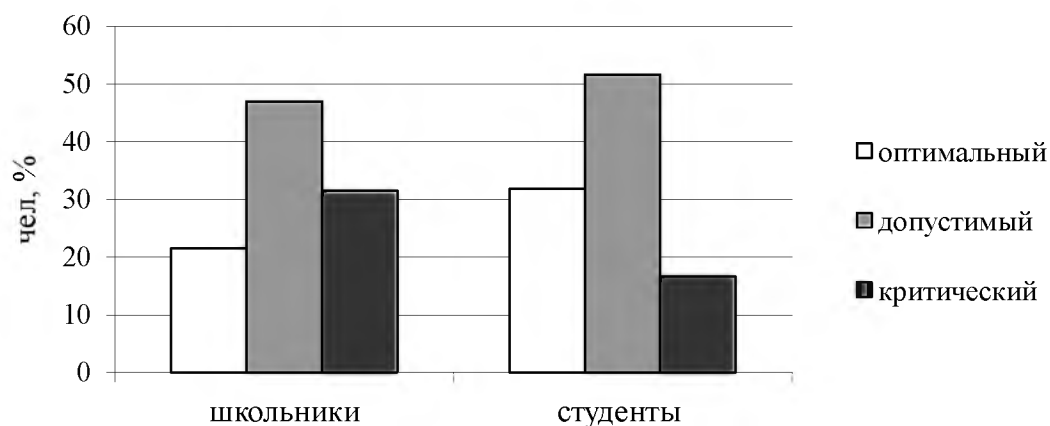


Рис. 26 Результаты определения уровня профессионального самоопределения школьников и студентов в 2018 году

Представим характеристики уровней профессионального самоопределения личности:

- *Оптимальный* уровень: сформированные ценностные ориентации в сфере образования и в профессиональной сфере; ориентир на получение основательной образовательной подготовки, на развитие своих интеллектуальных способностей и реализацию творческого потенциала; реалистичные представления относительно своих жизненных перспектив, профессиональный выбор конкретен.

- *Допустимый* уровень: преобладание мотивов престижа и благополучия, характерна неопределенность или противоречивость жизненного выбора, подверженность ситуативному влиянию.

- *Критический* уровень: выраженное отсутствие интереса к учебе, доминирование мотивов обязанности и избегания неприятностей, ценностные ориентации преимущественно не связаны с учебой и получением профессии.

Для определения характера влияния комплекса организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи проведены ряд измерений (промежуточные срезы).

Результаты показали положительную динамику уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся ЮТТ. Количество школьников, находящихся на оптимальном уровне профессионального самоопределения, увеличилось с 20 до 34 % (таблица 28, рис. 27). Количество обучающихся ЮТТ, находящихся на оптимальном уровне профессионального самоопределения, увеличилось с 30% до 44,4% (таблица 29, рис. 28).

Таблица 28 – Результаты определения уровня профессионального самоопределения школьников за 2019 – 2021 год

Уровень	Количество человек по периодам, %					
	янв.19	июнь 19	янв.20	июнь 20	янв.21	июнь 21
Критический	40	31,5	30	22	21	18
Допустимый	40	47	48	48	48	48
Оптимальный	20	21,5	22	30	31	34

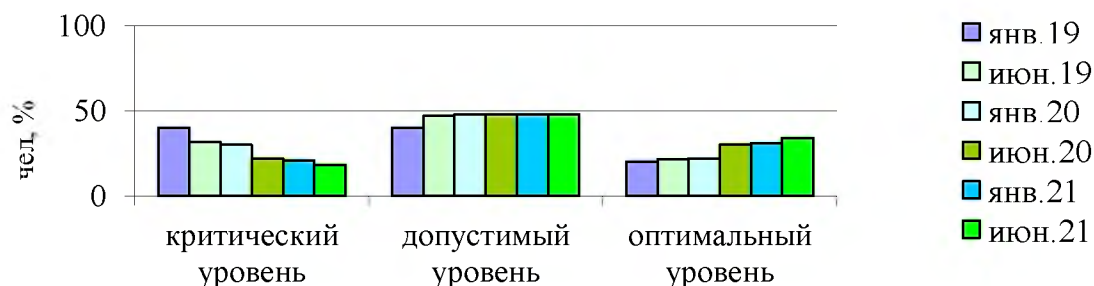


Рис. 27 Динамика уровня профессионального самоопределения школьников г. Юрюзань (8-10 класс) в %

Таблица 29 – Результаты определения уровня профессионального самоопределения обучающихся ЮТТ (в среднем)

Уровень	Количество человек по периодам, %							
	янв. 19	июнь 19	сент 20	янв. 20	июнь 20	сент 21	янв. 21	июнь 21
Критический	18	16,6	20	13	6	15	3	3,6
Допустимый	52	51,6	58	53	55	55	57	52
Оптимальный	30	31,8	22	34	39	30	40	44,4

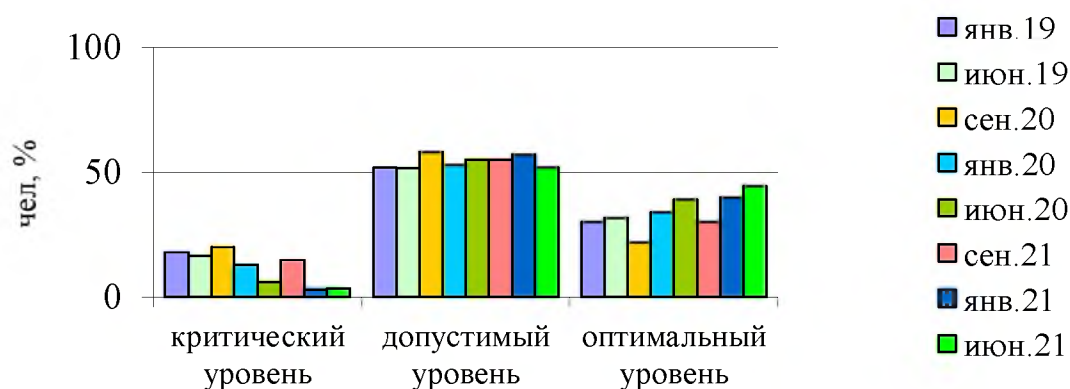


Рис. 28 Динамика уровня профессионального самоопределения обучающихся ЮТТ

Динамика уровня профессионального самоопределения опрашиваемых в 2018 и 2021 году представлена на рисунке 29.

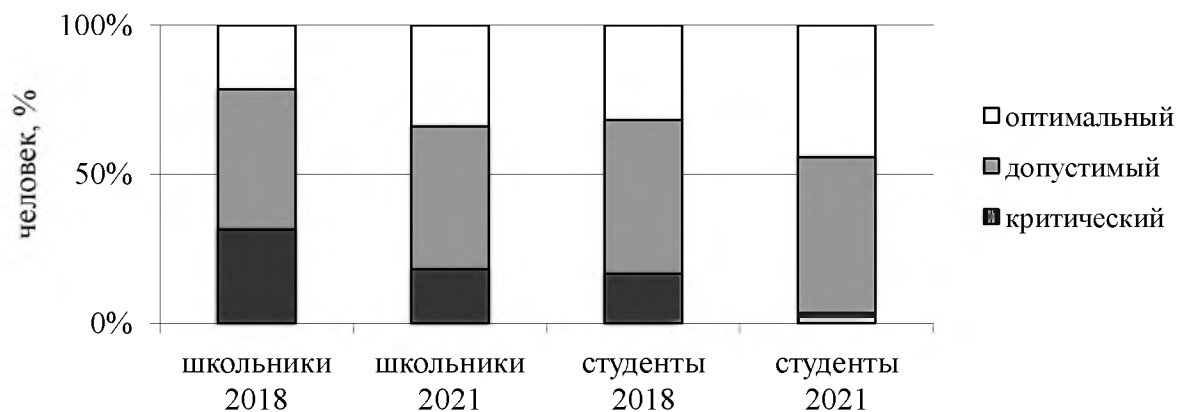


Рис. 29 Динамика уровня профессионального самоопределения опрашиваемых в 2018 и 2021 году

Для контрольного измерения (итоговый срез) в январе 2022 года проведено анкетирование около 800 школьников (8-10 классов) города Юрюзань и Трехгорный, 210 студентов 1-2 курсов Юрюзанского технологического техникума.

Результаты опроса школьников (8-10 классов) и студентов 1-2 курса ЮТТ показали положительную динамику: 32,5 % школьников и 44,4 % студентов находятся на оптимальном уровне профессионального самоопределения (таблица 30, рис. 30), что подтверждает эффективность внедряемых мероприятий по созданию единого информационного пространства для профессиональной навигации в малом городе.

Таблица 30 – Результаты опроса по определению уровня профессионального самоопределения школьников и студентов (январь 2022 г)

Категории проанкетированных	Оптимальный уровень	Допустимый уровень	Критический уровень
Школьники	32,5	50	17,5
Студенты	44,4	52	3,6

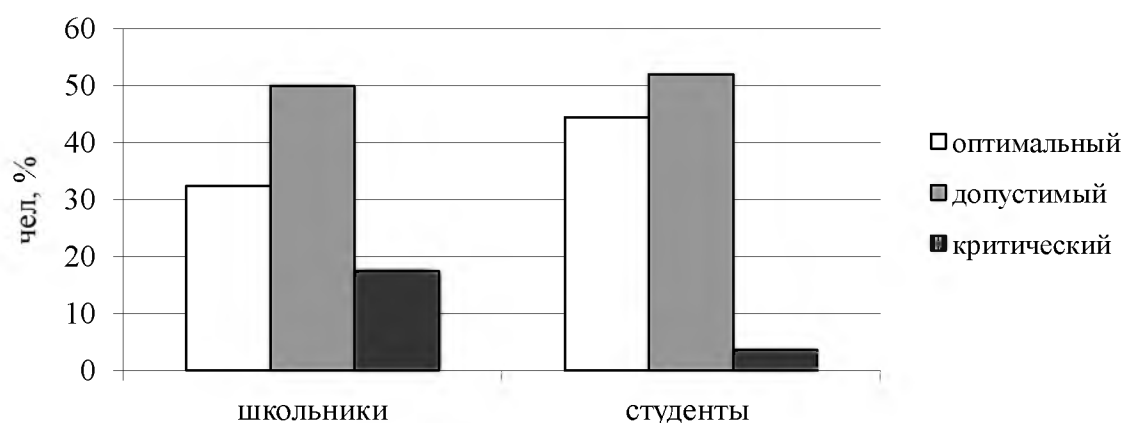


Рис. 30 Результаты опроса по определению уровня профессионального самоопределения школьников и студентов 1-2 курсов

Анализируя уровень профессионального самоопределения студентов ЮТТ с 1 по 4 курс в процессе обучения и участия в мероприятиях также наблюдается положительная динамика (таблица 31, рис. 31).

Таблица 31 – Динамика уровня профессионального самоопределения студентов ЮТТ с 1 по 4 курс (2018 – 2021 год)

Профессия / специальность	Количество обучающихся (в %) по уровням по годам								
	Июнь 19			Июнь 20			Июнь 21		
	О	Д	К	О	Д	К	О	Д	К
09.01.03 Мастер по обработке цифр. информации	28,6	50,1	15,5	29,9	43	8,5	43	52	3,6
23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	21,6	54,3	16,8	27,4	42,3	6,1	46,7	52,4	4
43.01.09 Повар, кондитер	26,6	49	17,8	28,4	42	13,1	44,6	54,6	3,5
15.02.08 Технология машиностроения	36,1	55,8	17,1	41,1	48	7,2	41,1	51,9	3

23.02.07 ТО и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	27	55,2	15,4	31,3	48	8,5	41,6	55,6	3,1
38.02.04 Коммерция	26,4	48	15,5	29,4	43,9	9,3	54	53,4	4,5
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	38,6	49	15,3	40,1	41	12,3	45	55,6	3
44.02.01 Дошкольное образование	37,2	51	18,3	42,9	41	6,7	41,4	55,5	3,5
.02.01. Право и организация соц. обеспечения	44	52,8	18,1	48,1	49	3,6	42,3	44	3,6
Средние значения	31,8	51,6	16,6	35,9	44,2	8,3	44,4	52	3,6

Уровни: О – оптимальный, Д – допустимый, К – критический.

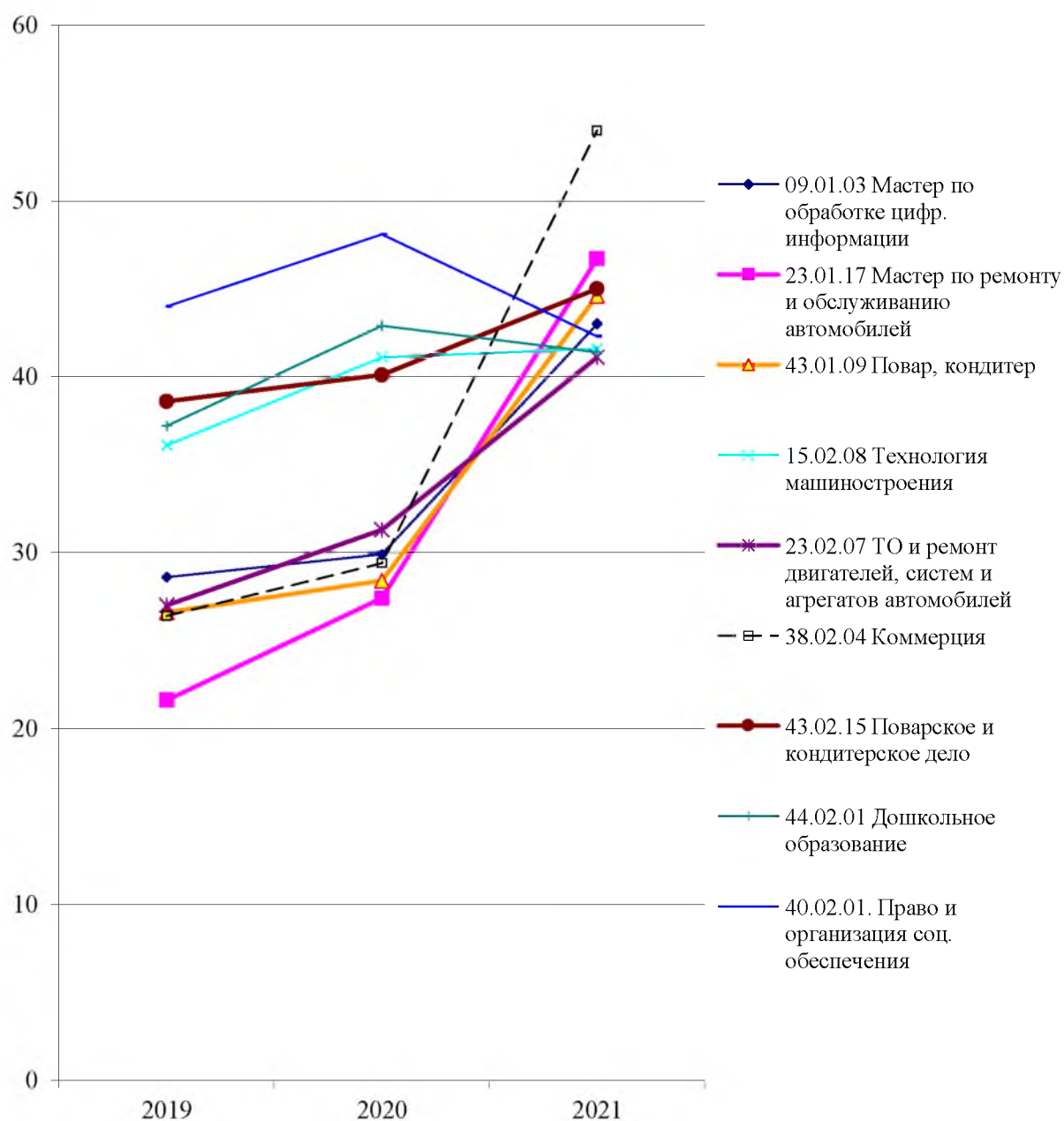


Рис. 31 Динамика уровня профессионального самоопределения студентов ЮТТ с 1 по 4 курс (2018 – 2021 год) (оптимальный уровень)

Анализируя результаты работы с абитуриентами (внешняя навигация) отмечается наличие конкурса при подаче документов. Так, в 2018-19 году наблюдался конкурс по специальности 15.02.08 «Технология машиностроения», в 2019-20 году - по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», в 2020- 21 году - по специальности 40.02.01. «Право и организация социального обеспечения», на текущий учебный год - по специальностям 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей» и 40.02.01. «Право и организация социального обеспечения» (таблица 32). Данные подтверждают эффективность работы техникума по внешней навигации абитуриентов.

Таблица 32 – Динамика количества абитуриентов, подающих документы на обучение в ЮТТ

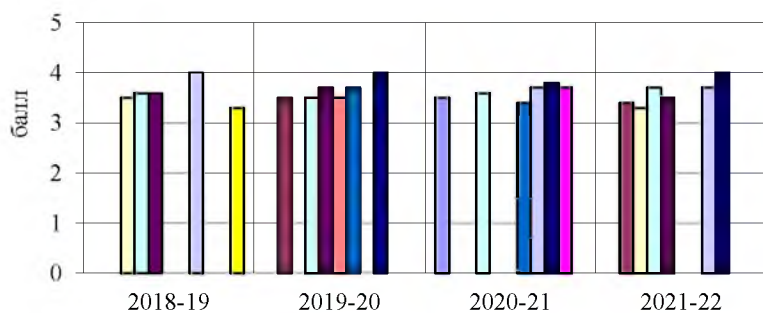
Профессия / специальность	Количество абитуриентов по учебным годам очно /заочно, чел			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
09.01.03 Мастер по обработке цифр. информации	–	–	25	–
23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	–	25/-	–	25/-
43.01.09 Повар, кондитер	25/-	–	–	15/-
15.02.08 Технология машиностроения	25/30	25/15	25/15	-/15
23.02.07 ТО и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	25/-	25/-	–	37/-
38.02.04 Коммерция	–	25/-	–	–
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	–	28/-	25/-	–
44.02.01 Дошкольное образование	25/15	–	25/-	25/-
40.02.01. Право и организация соц. обеспечения	–	25/15	28/15	26/15
23.02.03 ТО и ремонт автомобильного транспорта	-/15	–	25/-	–
15.01.25 Станочник (металлообработка)	25/-	–	–	–
Всего подано заявлений:	125/60	153/30	153/30	128/30
План набора	125/60	150/30	150/30	115/30

Данные о размере среднего проходного балла по профессиям и специальностям ЮТТ свидетельствуют о разном уровне подготовленности абитуриентов к обучению в ЮТТ. Самый высокий проходной балл, в сравнении с остальными, наблюдается у абитуриентов, желающих обучаться специальности 40.02.01. «Право и организация социального обеспечения» и 44.02.01 «Дошкольное образование», самый низкий балл абитуриентов данного учебного года – по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» (таблица 33, рис. 32).

Таблица 33 – Динамика проходного балла аттестатов при приеме абитуриентов на обучение в ЮТТ

Профессия / специальность	Проходной балл по учебным годам очно /заочно			
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
09.01.03 Мастер по обработке цифр. информации	–	–	3,5/-	–
23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	–	3,5/-	–	3,4/-
43.01.09 Повар, кондитер	3,5/-	–	–	3,3/-

15.02.08 Технология машиностроения	3,6/-	3,5/3,62	3,6/3,8	- /3,7
23.02.07 ТО и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	3,6/-	3,7/-	–	3,5/-
38.02.04 Коммерция	–	3,5/-	–	–
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	–	3,7/-	3,4/-	–
44.02.01 Дошкольное образование	4,00/3,89		3,7/-	3,7/-
40.02.01. Право и организация соц. обеспечения	–	4 /3,95	3,8/3,82	4/3,88
23.02.03 ТО и ремонт автомобильного транспорта	–	–	3,7/-	–
15.01.25 Станочник (металлообработка)	3,3/-	–	–	–



- 09.01.03 Мастер по обработке цифр. информации
- 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей
- 43.01.09 Повар, кондитер
- 15.02.08 Технология машиностроения
- 23.02.07 ТО и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей
- 38.02.04 Коммерция
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
- 44.02.01 Дошкольное образование
- 40.02.01. Право и организация соц. обеспечения
- 23.02.03 ТО и ремонт автомобильного транспорта
- 15.01.25 Станочник (металлообработка)

Рис. 32 Динамика проходного балла аттестатов при приеме абитуриентов на обучение в ЮТТ

Одним из показателей положительного отношения обучающихся к выбранной профессии/специальности, эффективности работы по внутренней навигации обучающихся, являются данные о трудоустройстве выпускников (таблица 34, рис. 33).

Таблица 34 – Данные о трудоустройстве выпускников ЮТТ

Параметры	Данные по годам		
	2019	2020	2021
Год выпуска			
Всего выпущено	159	119	110
Количество трудоустроенных выпускников, чел.	115	76	70
%	72,3	63,8	63,6
Продолжили обучение, чел.	4	8	2
%	2,5	6,7	1,8
Количество выпускников, призванных в ряды ВС РФ, чел.	19	31	36
%	11,9	26	32
Общее количество занятых, чел.	138	115	108
%	86	96,6	98,2

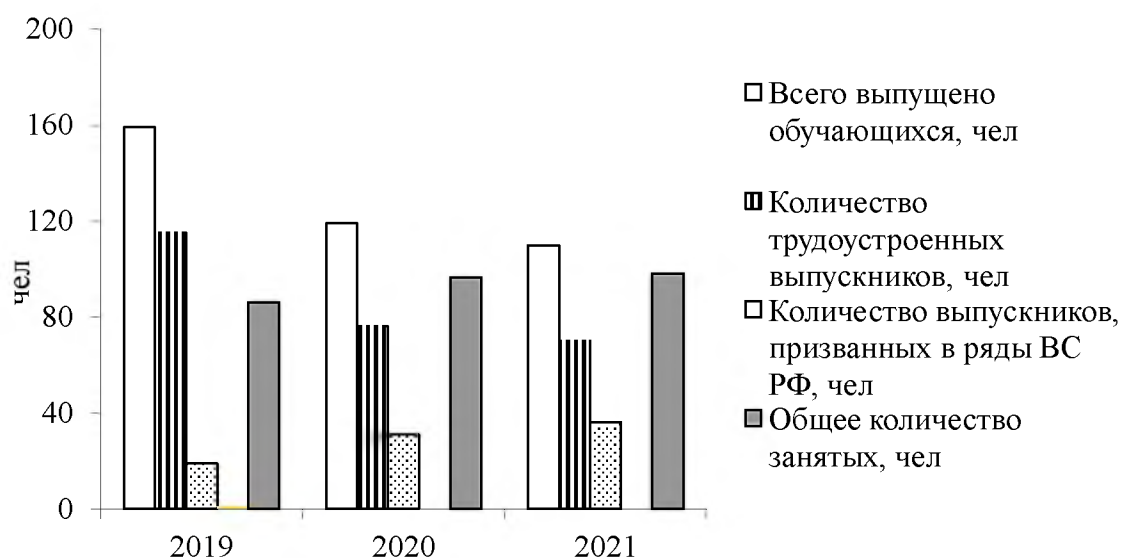


Рис 33 Данные о трудоустройстве выпускников ЮТТ

Анализ сведений о трудоустройстве выпускников ЮТТ показал, что треть выпускников идут служить в ряды ВС РФ. Продолжают обучаться в высшей школе выпускники в основном по полученной специальности. Отмечаем стабильно высокий процент трудоустроенных выпускников, значительная часть которых устраивается по полученной профессии/специальности.

В целом, можно констатировать положительную динамику показателей внутренних ресурсов техникума, задействованных в работе РИП, повышение интереса к деятельности инновационной площадки со стороны участников образовательного процесса и других образовательных учреждений, результативность внедряемой инновационной модели и доказанную эффективность внедряемой инновационной модели.

Заключение

Проблема создания единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города современна и актуальна.

Отличительной особенностью данного инновационного проекта является объединение внешней и внутренней навигации молодежи, традиционных профориентационных методов и современных электронных ресурсов, систематизация и корректировка профориентационной работы с учетом разработанной модели.

В работе представлена функционирующая модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи.

Результаты работы РИП, представленные в отчете, подтверждают положительную динамику показателей эффективности проекта.

В отчете представлено:

- анализ опыта работы других организаций в использовании информационного пространства для профессиональной ориентации, навигации молодежи;
- определена сущность и элементы информационного пространства малого города, сущность и структура профессиональной навигации молодежи;
- изучены возможности информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи;
- информация об особенностях и потребностях рынка труда, запросах потенциальных потребителей образовательных услуг и предложениях рынка образовательных услуг техникума для профессиональной навигации молодежи учтена при организации работы инновационной площадки и ЮТТ в целом;
- разработана и внедрена в практику работы ЮТТ инновационная модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, включающую в себя взаимодействие таких компонентов как общеобразовательные организации - СМИ - Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ»;
- комплекс организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели;
- разработан типовой пакет документов, позволяющий внедрить предложенную модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи не только в условиях ГБПОУ «ЮТТ», но и в других ПОО СПО малых городов Челябинской области.

Цель инновационного проекта достигнута.

Список статей, выступлений по результатам реализации инновационного проекта

(статьи, ссылки на них размещены на сайте ГБПОУ «ЮТТ», вкладка «Инновационная площадка»: URL <https://unpo21.ru/devatelnost/5031/innovach/>)

Таблица – Список статей, выступлений по результатам реализации инновационного проекта

№ п/п	Время и место	Тема мероприятия	Результат
1	1 февраля 2019 г., Златоуст, ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»	IV Международ. науч.-практ. конф. «Среднее профессиональное образование в информационном обществе»	Статья: Истомина, В.В., Чурина, Н.А. Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения как элемент единого информационного пространства для профессиональной навигации в малом городе / Кадры для цифровой экономики: материалы IV Междунар. науч.-практ. Конференции «Среднее профессиональное образование в информационном обществе» (г. Златоуст, 1 февраля 2019 года). – Челябинск: Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2019. – 224 с. – С. 98 - 102
2	05 июня 2019г., Златоуст, ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»	Науч-практ. конф. с международным участием «Реализация модели профессиональной навигации для обучающихся разных возрастных групп в рамках сетевого взаимодействия»	Доклад: Истомина, В.В., Конышева, Н.А. Пути повышения уровня профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных школ
3	Сентябрь, 2019, Челябинск	журнал «Инновационное развитие ПО»	Статья: Истомина, В.В., Конышева, Н.А. Пути повышения уровня профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных школ/ Инновационное развитие ПО. - 2019. - №: 3. - С. 91-96.
4	18 октября 2019 г., Челябинск, ГБУ ДО «ДУМ «Смена»	Заседание ОМО руководителей центров (отделений), осуществляющих профориентационную работу по проблеме «Использование ИКТ в организации профориентационной работы»	Доклад: Истомина, В.В. Профессиональный навигатор как средство цифровизации профессиональной ориентации молодежи малого города.

5	31 января 2020 г., Копейск, ГБПОУ «Копейский политехнический колледж им. С.В. Хохрякова»	V Междунар. науч.-практ. конф. «Среднее профессиональное образование в информационном обществе»	Статья: Истомина, В.В., Иванова, И.А. Бенчмаркинг как способ совершенствования профессиональной навигации молодежи малого города в цифровой образовательной среде / Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. «Среднее профессиональное образование в информационном обществе» (г. Копейск, 31 января 2020 года). Челябинск, Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2020. 278 с. С. 79- 85
6	Декабрь 2020, Челябинск	журнал «Инновационное развитие ПО»	Статья: Истомина, В.В., Чурина, Н.А. Промежуточный отчет о результатах инновационной деятельности по проблеме формирования единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. № 4 (28). С. 54-61
7	21-22 апреля 2021 г., Кемерово	Международная научно-практическая конференция «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Цифровое образование: от прогнозов к реальности»	Статья и доклад: Истомина В.В., Афанасьева Р.И. Возможности социальных сетей как элемента единого информационного пространства ПОО для профессиональной навигации в малом городе // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Цифровое образование: от прогнозов к реальности: Материалы Международной научно-практической конференции (21-22 апреля 2021 г.). Кемерово, 2021
8	3-5 июня 2021 г., Калининград	IX Международная научно-практическая конференция «Гуманитарные технологии в современном мире»	Статья и доклад: Истомина, В.В., Чурина, Н.А. Элементы диджитал-маркетинга профессиональной организации для профессиональной навигации молодежи // Гуманитарные технологии в современном мире: Материалы IX Международной научно-практической конференции (3-5 июня 2021 г.). / Составители Л. М. Гончарова, Т. В. Нестерова, Э. А. Китанина. Калининград, 2021. С. 410-415.
9	Декабрь 2021, Челябинск	журнал «Инновационное развитие ПО» (реестр ВАК Минобрнауки РФ)	Статья: Истомина, В.В. Модель формирования единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города // Инновационное развитие профессионального образования. 2021. № 4 (32).
10	25 января 2022, Миасс	VI Международная научно-практическая конференция «Среднее профессиональное образование в информационном обществе»	Статья: Истомина, В.В., Педан, Г.Е. Возможности учета многоаспектности современных профессий в профессиональном самоопределении

		образование в информационном обществе: от цифровизации к цифровой трансформации»	обучающихся ПОО в цифровую эпоху // От цифровизации к цифровой трансформации : материалы VI Междунар. науч.-практ. конференции «Среднее профессиональное образование в информационном обществе» (г. Миасс, 28 января 2022 года). — Челябинск : Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2022 — С. 138 - 143.
11	Март 2022, Челябинск	журнал «Инновационное развитие ПО» (реестр ВАК Минобрнауки РФ)	Статья: Истомина, В.В. Возможности сайтов ПОО в осуществлении информирования для профессиональной навигации абитуриентов и обучающихся // Инновационное развитие профессионального образования. 2021. № 2 (34) (в печати)

Анкета «Профессиональное самоопределение»

Приглашаем вас принять участие в опросе по выявлению самоопределения обучающихся.

Прежде чем ответить, внимательно прочитайте вопрос и все предложенные варианты ответа. Обведите кружком номера того варианта ответа, который наиболее соответствует вашему мнению. Выбор нескольких вариантов ответа возможен лишь в тех вопросах, где на это специально указано. При этом количество вариантов ответа строго определено, их не должно быть больше или меньше указанного числа.

I. Нравится ли вам учиться?

1. Нравится
2. Скорее нравится, чем не нравится
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее не нравится, чем нравится
5. Не нравится

II. Ниже представлен ряд суждений. Выберите из них те, которые наиболее соответствуют вашему мнению (отметьте только 2 суждения).

1. Учиться необходимо, чтобы не осложнять отношения с родителями
2. Хорошее образование позволяет получить престижную работу
3. В процессе обучения развиваются интеллектуальные способности человека
4. Продолжают образование те, у кого нет желания работать
5. Хорошее образование позволяет достичь высокого социального положения
6. Образование дает человеку возможность реализовать свой творческий потенциал
7. Затрудняюсь ответить

III. Ниже представлен ряд суждений. Выберите из них те, которые наиболее соответствуют вашему мнению (отметьте только 2 суждения).

Для меня наиболее предпочтительна та профессия, которая позволила бы:

1. Работать в хороших условиях; чтобы работа не была утомительной, не вызывала отрицательных эмоций
2. Достичь высокого общественного положения, получить признание окружающих
3. В наибольшей степени проявить творческую инициативу, самостоятельность
4. Сохранить достаточно энергии и времени для разнообразного досуга, увлечений, общения с друзьями
5. Получать заработную плату, обеспечивающую высокий уровень благосостояния
6. Максимально раскрыть свои способности
7. Затрудняюсь ответить

IV. Определились ли вы с выбором своего дальнейшего жизненного пути (выбор профессии, продолжение обучения в школе и т. п.):

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да

5. Нет

V. Самостоятельно ли вы приняли решение о выборе своего дальнейшего жизненного пути (выбор профессии, продолжение обучения в школе и т. п.):

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да
5. Нет

VI. Как вы считаете, сможете ли реализовать свои ближайшие жизненные планы, учитывая свои способности и возможности?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да
5. Нет

VII. Определились ли вы с выбором профессии?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да
5. Нет

VIII. Что, по вашему мнению, побуждает вас учиться? (Отметьте только 3 варианта ответа.)

1. Учусь, так как это мой долг перед обществом
2. Хочу иметь авторитет у учителей, преподавателей
3. Люблю думать, рассуждать, находить новые способы выполнения заданий
4. Не хочу, чтобы меня ругали учителя, родители
5. Хочу быть одним из лучших в классе, группе
6. Хочу быть образованным и культурным человеком
7. Стремлюсь выполнять все требования учителей, преподавателей
8. Хочу получать одобрение со стороны родителей
9. Понимаю, что знания мне нужны для дальнейшей учебы и работы
10. Не хочу иметь низкий авторитет в классе, группе из-за плохой учебы
11. Хочу получать хорошие оценки
12. Люблю узнавать новое
13. Затрудняюсь ответить

IX. Как вы считаете, от чего, главным образом, будет зависеть ваш успех в жизни? (Отметьте только 2 варианта ответа.)

1. От помощи родственников, друзей, знакомых
2. От моих физических данных, состояния здоровья, внешности
3. От моей личной инициативы, энергии, предприимчивости

- 4.4. От удачного стечения обстоятельств
5. От умения показать себя с лучшей стороны, подать себя
6. От твоих интеллектуальных способностей, качества знаний
7. Затрудняюсь ответить

X. Как вы считаете, готовы ли вы к самостоятельной “взрослой” жизни?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да
5. Нет

Обработка результатов анкеты заключается в подсчете общего количества баллов, набранных при ответе на все вопросы анкеты.

I. Нравится ли вам учиться?

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| 1. Нравится | - 3 балла |
| 2. Скорее нравится, чем не нравится | - 2 балла |
| 3. Затрудняюсь ответить | - 0 баллов |
| 4. Скорее не нравится, чем нравится | -1 балл |
| 5. Не нравится | -1 балл |

II. Ниже представлен ряд суждений. Выберите из них те, которые наиболее соответствуют вашему мнению (отметьте только 2 суждения).

1. Учиться необходимо, чтобы не осложнять отношения с родителями - 1 балл.
2. Хорошее образование позволяет получить престижную работу -2 балла.
3. В процессе обучения развиваются интеллектуальные способности человека -3 балла.
4. Продолжают образование те, у кого нет желания работать -1 балл.
5. Хорошее образование позволяет достичь высокого социального положения - 2 балла.
6. Образование дает человеку возможность реализовать свой творческий потенциал - 3 балла.
7. Затрудняюсь ответить - 0 баллов.

III. Ниже представлен ряд суждений. Выберите из них те, которые наиболее соответствуют вашему мнению (отметьте только 2 суждения).

Для меня наиболее предпочтительна та профессия, которая позволила бы:

1. Работать в хороших условиях; чтобы работа не была утомительной, не вызывала отрицательных эмоций – 1 балл.
2. Достичь высокого общественного положения, получить признание окружающих - 2 балла.
3. В наибольшей степени проявить творческую инициативу, самостоятельность -3 балла.
4. Сохранить достаточно энергии и времени для разнообразного досуга, увлечений, общения с друзьями -1 балл.
5. Получать заработную плату, обеспечивающую высокий уровень благосостояния -2 балла

- | | |
|--|------------|
| 6. Максимально раскрыть свои способности | - 3 балла |
| 7. Затрудняюсь ответить | - 0 баллов |

IV. Определились ли вы с выбором своего дальнейшего жизненного пути (выбор профессии, продолжение обучения в школе и т. п.)?

- | | |
|-------------------------|------------|
| 1. Да | - 3 балла |
| 2. Скорее да, чем нет | - 2 балла |
| 3. Затрудняюсь ответить | - 0 баллов |
| 4. Скорее нет, чем да | - 1 балл |
| 5. Нет | - 1 балл |

V. Самостоятельно ли вы приняли решение о выборе своего дальнейшего жизненного пути (выбор профессии, продолжение обучения в школе и т. п.)?

- | | |
|-------------------------|-----------|
| 1. Да | -3 балла |
| 2. Скорее да, чем нет | -2 балла |
| 3. Затрудняюсь ответить | -0 баллов |
| 4. Скорее нет, чем да | -1 балл |
| 5. Нет | -1 балл |

VI. Как вы считаете, сможете ли вы реализовать свои ближайшие жизненные планы, учитывая свои способности и возможности?

- | | |
|-------------------------|-----------|
| 1. Да | -3 балла |
| 2. Скорее да, чем нет | -2 балла |
| 3. Затрудняюсь ответить | -0 баллов |
| 4. Скорее нет, чем да | -1 балл |
| 5. Нет | -1 балл |

VII. Определились ли вы с выбором профессии?

- | | |
|-------------------------|-----------|
| 1. Да | -3 балла |
| 2. Скорее да, чем нет | -2 балла |
| 3. Затрудняюсь ответить | -0 баллов |
| 4. Скорее нет, чем да | -1 балл |
| 5. Нет | -1 балл |

VIII. Что, по вашему мнению, побуждает вас учиться? (Отметьте только 3 варианта ответа.)

- | | |
|--|-----------|
| 1. Учусь, так как это мой долг перед обществом | - 1 балл |
| 2. Хочу иметь авторитет у учителей, преподавателей | - 2 балла |
| 3. Люблю думать, рассуждать, находить новые способы выполнения заданий | - 3 балла |
| 4. Не хочу, чтобы меня ругали учителя, родители | - 1 балл |
| 5. Хочу быть одним из лучших в классе, группе | - 2 балла |
| 6. Хочу быть образованным и культурным человеком | -3 балла |
| 7. Стремлюсь выполнять все требования учителей | -1 балл |
| 8. Хочу получать одобрение со стороны родителей | -2 балла |
| 9. Понимаю, что знания мне нужны для дальнейшей учебы и работы | -3 балла |
| 10. Не хочу иметь низкий авторитет в классе из-за плохой учебы | -1 балл |

- | | |
|----------------------------------|-----------|
| 11. Хочу получать хорошие оценки | -2 балла |
| 12. Люблю узнавать новое | -3 балла |
| 13. Затрудняюсь ответить | -0 баллов |

IX. Как вы считаете, от чего, главным образом, будет зависеть ваш успех в жизни?
(Отметьте только 2 варианта ответа.)

- | | |
|---|-----------|
| 1. От помощи родственников, друзей, знакомых | -1 балл |
| 2. От моих физических данных, состояния здоровья, внешности | -2 балла |
| 3. От моей личной инициативы, энергии, предприимчивости | -3 балла |
| 4. От удачного стечения обстоятельств | -1 балл |
| 5. От умения показать себя с лучшей стороны, подать себя | -2 балла |
| 6. От твоих интеллектуальных способностей, качества знаний | -3 балла |
| 7. Затрудняюсь ответить | -0 баллов |

X. Как вы считаете, готовы ли вы к самостоятельной «взрослой» жизни?

- | | |
|-------------------------|-----------|
| 1. Да | -3 балла |
| 2. Скорее да, чем нет | -2 балла |
| 3. Затрудняюсь ответить | -0 баллов |
| 4. Скорее нет, чем да | -1 балл |
| 5. Нет | -1 балл |

Интерпретации результатов анкетирования

В зависимости от общего количества баллов можно выявить уровень их самоопределения. Данная методика предполагает наличие трех уровней самоопределения учащегося: оптимального, допустимого и критического.

1. Оптимальный уровень - 34 - 45 баллов;
2. Допустимый уровень - 22 - 33 баллов;
3. Критический уровень - 0 - 21 баллов.

1. **Оптимальный уровень самоопределения** предполагает сформированный непротиворечивый тип ценностных ориентаций в сфере образования и в профессиональной сфере. Данная группа респондентов ориентирована на получение основательной образовательной подготовки, на развитие своих интеллектуальных способностей и реализацию творческого потенциала. Представления относительно своих жизненных перспектив реалистичны, принимаемые решения, как правило, самостоятельны, а профессиональный выбор конкретен. Кроме того, характерно наличие устойчивого интереса к процессам и явлениям, происходящим в различных сферах общества. Обучающиеся с оптимальным уровнем самоопределения наиболее подготовлены к самостоятельной «взрослой» жизни.

2. В мотивации обучающихся, обладающих **допустимым уровнем самоопределения**, доминируют мотивы престижа и благополучия, что взаимосвязано со структурой их ценностных ориентаций в образовательной и профессиональной сферах. Для обучающихся данной группы характерна неопределенность или противоречивость жизненного выбора, вследствие чего они подвержены ситуативному влиянию. Любое изменение условий влечет за собой корректирование их ориентации и жизненных планов. Респонденты данной группы полагают, что не в полной мере готовы к самостоятельной «взрослой» жизни, поэтому успех в жизни они связывают не только со своими способностями и личной инициативой, но и с внешними, не зависящими от них обстоятельствами.

3. Для обучающихся, имеющих **критический уровень самоопределения**, характерно выраженное отсутствие интереса к учебе. В их системе мотивации учения доминируют мотивы обязанности и избегания неприятностей. В структуре ценностных ориентаций этих обучающихся преобладают внеобразовательные и внепрофессиональные ценности, что свидетельствует о направленности их интересов в другие сферы жизнедеятельности. Обучающиеся данной группы психологически не готовы к самостоятельному решению вопросов, касающихся их будущего и находятся в ситуации неопределенности жизненного выбора.

Следует отметить, что содержательная интерпретация уровней самоопределения учащихся составлена на основе показателей, характеризующих особенности становления личности в старшем школьном возрасте.